

<<华人管理本土化研究>>

图书基本信息

书名：<<华人管理本土化研究>>

13位ISBN编号：9787562325567

10位ISBN编号：7562325561

出版时间：2007-3

出版时间：华南理工大

作者：游汉明

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华人管理本土化研究>>

内容概要

《华人管理本土化研究》是游汉明教授与叶春生教授两人根据“华人管理本土化”及“华夏文化与现代管理”研讨会发表的论文，选择有代表性的文章共20篇编纂而成。

《华人管理本土化研究》极富实用与学术价值，可供华人地区的企业管理人员以及对华人企业本土化有兴趣的学者参考与研读。

<<华人管理本土化研究>>

作者简介

游汉明教授 (Prof. Oliver H. M. Yau) 是香港城市大学商学院市场营销学系讲座教授。他早年毕业于香港中文大学, 获工商管理学学士及工商管理学硕士, 其后负笈法国工商管理学院HEC攻读国际教师文凭, 专攻个案教学及编写; 后于英国百兰福特大学 (Bradford University) 取得哲学博士学位。

曾赴美国哈佛大学、加拿大Ivy商学院、SAS公司分别研讨领导学、个案编教与资料采撷学。

游教授是10所大学的顾问教授或客座教授, 与中国内地、中国台湾、英、美、澳、智利、日本等高等院校都有密切的联系。

游教授著作甚丰, 出版了20多本中、英文书籍, 学术论文共180篇, 散见于我国香港及欧美著名学术期刊。

游教授曾任国际企业学会东南亚区主席、亚太营销及后勤学报编辑、香港市务学会荣誉主席和香港工业专业评审局及中国市场学会顾问, 是中华管理学会主席、ERP管理学会及亚洲知识管理学会副主席。

叶春生教授 (Prof. Ip Chun Sang) 早年毕业于广州国立中山大学工学院, 后留校工作, 于1952~1954年到哈尔滨工业大学研究生班进修工业经济和企业管理。

长期在中山大学工学院和华南工学院 (现华南理工大学) 从事企业管理的教学和研究工作, 担任教授、研究生导师、校学术评审委员等职务, 现为该校顾问教授。

中国改革开放后, 曾先后到香港中文大学、理工大学和浸会大学任访问教授。

1982年起, 曾兼任深圳大学、南京航天部管理干部学院、广东省经济管理干部学院等校客座教授。

并在广州、深圳和香港的一些企业任顾问或高级顾问。

1989年退休到香港定居后, 先后在香港树仁大学及香港理工大学兼课讲授《工业管理》、《中国企业管理》和《国际企业管理》等课程。

2000年在香港生产力中心开设《投资中国营商实务指引》讲座。

2001~2005年受聘于香港理工大学企业经营管理人才培训中心专责编写企业管理教材。

社会兼职方面, 先后担任过广东省科学技术协会委员、广东省技术经济和管理现代化研究会理事长、中国经营管理研究会副理事长、中国管理现代化研究会理事, 香港中文大学、岭南大学、浸会大学的中国商贸学会顾问, 香港经济与法律出版社名誉顾问等。

叶教授在出版著述方面, 先后翻译俄文有关工厂设计、工业经济和企业管理专书三本, 在内地编著出版有工业企业经营管理、工业经济、现代管理科学基础、国际企业管理、香港商业法等书。

在香港地区先后编写出版有中国企业组织管理、ISO9000全面优质管理的基础、人力资源管理、投资中国营商实务指引等。

在中国内地和香港撰写及公开发表的学术论文有50多篇, 在香港地区报刊发表的评论文章有100多篇。

<<华人管理本土化研究>>

书籍目录

第一编 华人管理本土化的理论架构
华人管理本土化的理论架构
儒家价值观与 modern 管理
华人企业的领导模式
中国企业家行为与西方的差异：胡雪岩模式研究
第二编 华人企业管理中的信任与制度
华人企业管理中的信任观
信任与中国家族企业的持续发展——一种家族企业文化的观点
管理、制度与人性——谈台塑企业集团的社训（motto）“勤劳朴实”在现代管理的意义
家族理性信任与职业经理人的成长
论互联网文化环境下的“诚——忠”互动关系营销模式
第三编 管理文化与策略
刚柔相济与内协外争——西方现代管理与中国传统文化融合的个案研究
中国古战略在组织领导上的应用——以三十六计为例
合资企业中外双方关系和谐度初探
“江湖”：武侠世界的经济分析
《周易》与企业家精神
再探“江湖”
第四编 用人哲学
中国古代使用人才的原则与艺术
华人企业管理者的正直倾向研究
台湾地区高科技公司最高主管领导型态与企业竞争力关系的研究
第五编 消费者行为与营销研究
企业行销战略中孙子兵法的应用及其局限
走出西方文化规范的营销理念

<<华人管理本土化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>