

<<现代领导学>>

图书基本信息

书名：<<现代领导学>>

13位ISBN编号：9787562325710

10位ISBN编号：7562325715

出版时间：2007-3

出版时间：华南理工大

作者：易钢

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代领导学>>

内容概要

本书由广东部分高校和党校的领导学教育工作者共同撰写，共分十五章，包括领导活动的主体、领导活动的客体、领导环境、领导艺术和方法以及领导绩效评估等，具有理论性、应用性和时代性的特点。

作者力图吸收领导学研究的新成果，注重理论与实践的结合，提出开放式、探讨型的问题展开讨论和阐述，使读者既掌握基本理论原则和观点，又得到运用和操作上的指导和帮助。

每章选编案例分析讨论，提供进一步学习研究领导学知识的国内外参考资料，是适合大学生、党校教育培训、MPA教育及希望学习领导学知识的人们使用的教材和参考书。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 领导活动 第二节 领导理论 第三节 领导学 第四节 学习领导学的意义第二章 领导
第一节 领导概述 第二节 领导本质 第三节 领导原则 第四节 领导观念更新第三章 领导者 第一节 领导
者的内涵与角色 第二节 领导者的素质 第三节 领导者成长规律第四章 领导环境 第一节 领导环境的概
念 第二节 影响领导环境的变量因素 第三节 领导环境的分类 第四节 领导环境的优化第五章 领导用人
第一节 人才的特征与素质 第二节 领导用人的原则 第三节 领导用人的艺术第六章 领导决策 第一节
领导决策概述 第二节 领导决策的类型和原则 第三节 领导决策的程序和方法 第四节 当前领导决策存
在的主要问题及对策第七章 领导协调 第一节 领导协调概述 第二节 领导协调原则 第三节 领导协调方
法 第四节 领导协调的误区与克服第八章 领导激励 第一节 领导激励的含义与作用 第二节 领导激励的
原则 第三节 领导激励的方法 第四节 思想政治工作的激励作用第九章 领导监督第十章 领导方法第十
一章 领导艺术第十二章 领导心理第十三章 领导语言第十四章 领导形象第十五章 领导效能

章节摘录

第一章 绪论 第四节 学习领导学的意义 21世纪,人类进入经济全球化、知识经济和信
息时代,同时也是一个新的矛盾和冲突孕育和产生的时代。

领导者的重要性具有一种全球性的效应。

这样一个充满挑战的时代,对领导活动和领导者提出了更高的要求。

深入研究领导活动的本质和规律,构建新的领导理论,培养未来的新型领导者,已成为新世纪一项紧
迫的任务。

可以说,我们处在一个需要新型领导,也需要培养和研究新型领导的时代。

因此,对领导的研究会更加自觉和丰富,还会产生大量新的研究成果。

人人都处在领导活动之中 领导在现代社会中是一个十分宽泛的范畴,人们总是处在领导活动
的网络之中,或者本身就是不同层次、不同范畴的领导者,或者是未来的领导者,或者处于领导活动
的对象、领导活动的环境之中。

一些人认为,领导学就是领导者学习和研究的理论。

“帅才”要学习领导学,“将才”要学习领导学,高层领导要学习领导学,基层领导也要学习领导学
。

但是,这是远远不够的。

我们认为,人们都处在一定的社会组织和社会环境之中,为了在一定的社会组织和社会环境中更好地
生存和发展,更好地处理包括领导关系在内的社会关系,更有效地利用各种社会资源,非领导者、被
领导者对领导学的认识和掌握也是有必要的。

二、领导学是综合性和应用性学科 领导学的综合性。

领导是一项十分复杂的社会系统工程。

领导活动主要涉及以下方面:领导者、被领导者、领导活动以及领导环境。

领导学要研究人的思想、行为、心理,个人与个人的关系、个人与组织及社会的关系、组织与组织的
关系等等,既涉及人文社会科学领域,又与自然科学许多学科紧密相联。

为了解决领导活动中的一些复杂的问题,需要综合运用许多社会科学和自然科学的理论知识,形成一
门自然科学和人文、社会科学交叉、汇流的综合性学科。

领导学的应用性。

领导学研究的主要方面是领导活动的实践问题,要求应用现有的自然科学和人文知识、社会科学成果
和理论原则总结和归纳领导活动的实践经验,力求把丰富的实践过程上升到理论形态,认清领导活动
的本质,寻找领导活动的规律并进行理论总结和归纳,运用这种总结的理论和知识进一步指导人们的
社会实践。

因此,领导学更注重提高领导工作的水平和效能,更注重理论的运用和实践活动的效能,并应用这种
活动的成果修正和丰富领导理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>