

<<跨国公司在华直接投资企业管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华直接投资企业管理>>

13位ISBN编号：9787562325826

10位ISBN编号：7562325820

出版时间：2007-5

出版时间：广东华南理工大学

作者：毛良伟

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司在华直接投资企业管理>>

### 内容概要

自改革开放以来，尤其是中国加入WTO以后，我国大量产生领域对外开放，众多的跨国公司进入中国直接投资办企业。

作者综合自己多年在跨国企业工作的经验，深入探讨跨国公司管理相关理论。

本书比较全面系统地研究了跨国公司的形成历史、组织架构、内部控制、人事与财务管理和控制等内容。

具体概括地研究了跨国公司投资中国内地房地产、工业制造、商业和饮食企业的管理动作。

## &lt;&lt;跨国公司在华直接投资企业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究的背景和意义 第二节 国内外跨国公司相关研究综述 第三节 本书研究思路和文章结构 第四节 本书写作的目的

第二章 跨国投资和跨国公司理论 第一节 跨国公司对外直接投资和间接投资与马克思的平均利润学说 第二节 现代跨国直接投资理论综述和讨论 一、垄断优势理论综述和讨论 二、产品周期理论综述和讨论 三、内部化理论综述和讨论 四、区位优势理论综述和讨论 五、比较优势理论综述和讨论 六、国际生产综合论述和讨论 第三节 跨国公司的理论 一、跨国公司海外经营理论 二、跨国公司投资中国优势理论 第四节 跨国公司对外直接投资对母国经济的影响 一、跨国公司对外直接投资对母国国际外汇收支的影响 二、跨国公司对外直接投资对母国税收的影响 三、跨国公司对外直接投资对母国就业的影响 第五节 博弈论在跨国公司经营管理中的运用 本章小结

第三章 跨国公司在华直接投资对中国政治经济文化的影响 第一节 全球市场经济体系和中国的引进外资 一、美元在世界上的地位及对中国的直接投资 二、外商投资金额比例在中国国内地区变化的马尔柯夫过程 第二节 外商和跨国公司在华直接投资对中国的政治经济文化的正面影响 一、外商直接投资的引进对于促进中国社会整体向前开放发展的影响 二、外商直接投资对中国的国内需求和国民收入的宏观经济的贡献 第三节 引进外商直接投资的各种代价 一、引进外商直接投资的产业代价 二、引进外商直接投资的劳动力代价 三、引进外商直接投资的环境污染代价 四、引进外商直接投资的社会文化代价 本章小结

第四章 我国引进外资和跨国公司在华现状 第一节 跨国公司在华现状 一、国际间直接投资保护条约和中国相关法规 二、在华跨国公司的产业分布 三、我国利用外资的方式选择 四、跨国公司在华的办事机构 第二节 中国政府对外商直接投资的优惠政策及跨国公司如何利用这些优惠政策 一、税收优惠政策和跨国公司对策 二、进出口物资方面的优惠政策和跨国公司对策 三、主要外汇管理优惠政策和跨国公司对策 第三节 外商投资企业类型及中国引进外资的原则 一、外商投资企业类型及其特点 二、中国引进外资的原则 第四节 跨国公司技术战略和在中国的运作方式 一、跨国公司的技术战略 二、中小型跨国公司在中国投资高新技术产业的动力和运作方式 本章小结

第五章 跨国公司的组织结构 第一节 设计组织结构考虑的因素 一、组织结构中的管理跨度和层次 二、组织结构中权力的分配 三、正式组织与非正式组织对企业管理的作用 第二节 企业的计划和指挥职能 一、企业计划工作 二、企业指挥工作 第三节 判断组织结构优劣的标准 一、企业生命力与跨国公司的组织结构 二、企业文化的内涵与跨国公司的组织结构 三、判断组织结构合理的具体标准 第四节 跨国公司的组织结构战略 一、设立组织机构的原则 二、组织结构设计 三、组织结构的类型 第五节 跨国公司的组织及权限与中国企业的对比 一、跨国公司的组织结构与中国企业的对比 二、跨国公司在华企业管理权限与中国企业的对比 本章小结

第六章 跨国公司的内部控制理论 第一节 企业内部控制和构成要素 一、企业内部控制 二、企业内部控制的构成要素 三、企业内部控制的要点、分类和方式 第二节 企业系统控制中的串联与并联控制比较 一、串联与并联系统的管理控制过程计算 二、反馈系统的控制过程计算 三、目标最优化过程计算 第三节 企业管理模糊控制和日常控制 一、企业管理模糊控制 二、日常控制 三、影响控制的集权与分权的因素 四、内部控制的评审 第四节 建立健全完备的企业内部控制电脑信息系统 一、建立健全完备的内部控制电脑信息系统的必要性 二、目前主要的计算机网络拓扑结构及安全 本章小结

第七章 跨国公司的国际财务会计管理 第一节 跨国公司的国际会计 一、会计系统和跨国公司会计组织机构的设计 二、跨国公司的国际财务运营管理的必要性 三、跨国公司在华企业的两套会计核算系统 四、跨国公司在华企业财务审计部门工作职责 五、跨国公司的财务资本运营部的主要工作范围和监控职责 第二节 跨国公司的财务控制 一、会计处理内部控制系统 二、货币资金预算的审查控制 三、货币资金循环的内部控制 四、货币资金业务职务分离控制 五、电算化业务流程的再造分析与控制 六、跨国公司在华企业财务控制对财务总监业务素质的要求 第三节 跨国公司财务的外汇管理和财务变动表 一、汇率的重大变动对跨国公司的财务影响 二、规避外汇汇率风险方式 三、编制财务状况变动表的意义及方法比较 本章小结

第八章 跨国公司人力资源管理 第一节 跨国公司在华企业各级管理人员任职资格 第二节 跨国公司在华企业高层管理人员状况 第三节 跨国公司在华企业与国内企业

## <<跨国公司在华直接投资企业管理>>

对管理人员素质要求比较 第四节 跨国公司在华企业员工招聘工作和管理 第五节 跨国公司在华企业员工流失的原因 第六节 跨国公司在华企业员工报酬系统 第七节 跨国公司在华企业高层管理人员工资福利待遇 第八节 跨国公司在华企业人力资源管理的内部控制 本章小结第九章 跨国公司投资房地产企业管理 第一节 跨国公司投资房地产项目的可行性研究 一、项目可行性研究中的主要确定因素和不确定因素 二、可行性研究报告主要内容 第二节 跨国公司投资房地产业主要的运作程序 一、跨国公司投资房地产公司项目建设管理运作 二、跨国公司投资房地产公司的工程建设过程财务运营和管理 第三节 跨国公司投资房地产公司管理 一、管理机构和业务部门运作 二、跨国公司投资房地产公司各部门和主要管理人员的职责 三、跨国公司投资房地产公司商品房的销售与物业管理 本章小结第十章 跨国公司投资商业零售企业管理 第一节 中国各种零售企业组织形式及存在的问题 一、组织形式 二、存在问题及对策 第二节 跨国公司投资的大中型零售企业管理特点 第三节 跨国公司投资的百货零售企业的管理承包制 本章小结第十一章 跨国公司投资工业企业的生产和营销管理 第一节 跨国公司的生产管理 一、生产管理机构和生产过程 二、生产计划管理内容 三、生产质量管理工作 第二节 工厂的选址、布置和生产过程的组织原则 一、工厂的选址、布置 二、专业化生产与流水生产组织 第三节 跨国公司投资工业企业营销管理的意义和内容 一、营销在企业管理中的地位 二、营销管理的内容 第四节 跨国公司营销管理的市场数理研究 一、销售数理分析 二、混沌动力学在宏观商品销售预测中的运用 第五节 跨国公司投资工业企业的营销组织 一、决定营销组织的因素 二、跨国公司营销组织结构类型 三、跨国公司投资工业企业营销组织的基本职能和管理层次及管理跨度 四、跨国公司各级营销组织的主要工作和分销渠道 第六节 跨国公司投资工业企业市场营销分析与控制 第七节 跨国公司投资工业企业的物流 一、跨国公司投资工业企业物流主要内容 二、跨国公司投资工业企业物流供应计划工作 三、跨国公司投资工业企业的物流中心和跨国采购业务及国际分包 四、跨国公司投资工业企业物资的分类及消耗构成 五、跨国公司投资工业企业物流仓储工作 六、跨国公司投资工业企业物流系统的财务考核指标 七、跨国公司投资工业企业物流采购的内部控制 八、跨国公司投资工业企业ERP中的物流管理信息系统 本章小结第十二章 跨国公司投资饮食企业的管理 第一节 跨国公司投资中国内地饮食业介绍 第二节 饮食行业成本利润财务分析 第三节 跨国公司投资饮食企业各管理部门和岗位职责 一、跨国公司投资快餐饮食企业各管理部门和岗位职责 二、跨国公司投资酒楼饮食企业各管理部门和岗位职责 第四节 跨国公司饮食集团中国地区总部的管理职位和职责 本章小结后记参考文献

章节摘录

第二章跨国投资和跨国公司理论 第一节跨国公司对外直接投资和间接投资与马克思的平均利润学说 跨国公司对外投资主要有两种形式。

一种是国际的间接投资，主要是购买外国公司的股票和其他证券以及中长期国际信贷，这是一种证券投资的方式。

证券投资是指个人或机构购买外国企业的股票。

一个公司购买外国公司的股票可能是出于若干战略考虑，它们或者把它看作是直接投资的前奏，或者把它看成是长期计划的组成部分。

证券投资是一种间接投资，很多跨国公司购买中国在香港和美国上市企业的股票就是一种间接投资。这种投资的跨国公司很多都是国际金融公司，而国际制造业公司则很少会把它的长期计划建立在这种投资的基础之上。

与直接投资相比，间接投资具有以下弱点：一方面，它很难充分发挥跨国制造企业的技术和产品优势；另一方面，它涉及了所有权问题，很少能管理和控制被投资企业，投资企业不能充分管理它所持有的资产。

因为主要的生产经营活动都在被投资企业那里进行，投资公司不能把所有通过证券投资而参股的企业作为一个整体，纳入本公司的全球生产经营发展战略。

另一种就是国际直接投资，如建立独资、合资或合作企业等。

它具有投资周期长、风险性大、可带动技术出口和管理知识的转移以及参与对企业的管理与控制等特点。

跨国公司对国外的直接投资可以实行不同的方式，第一种直接投资是以参与经营为目的，收买外国企业或收购其股权，并派出人员实际参与管理，但是取得控股权并不是直接投资的唯一特征。

另一种直接投资是以对外发放许可证和缔结技术协定形式，拥有技术和商标所有权的公司，经常通过发放许可证给被投资国企业参与国际经营活动。

许可证协议有许多不同类型，它有独占的或非独占的，其期限有长也有短。

发放许可证取得报酬的方法也不同，可以一次付清，也可以在特定的期限内按销售额一定的百分比收费。

作为发放许可证的企业，它力求在协议期间保障自己对技术实现一定形式的控制，其具体方法包括从协议中列入有关就市场的专门条款，或者从领取许可证的企业那里拥有一定的股权，而这种占有股权的方式就是跨国公司对外直接投资的范畴。

例如，有些跨国公司在中国只是出资金和技术的一部分，并不占合营企业的控股权，但是派出人员参与管理，所以这应该被认为是直接投资。

.....

## <<跨国公司在华直接投资企业管理>>

### 编辑推荐

为了成功地跨国发展，对企业的管理组织架构的设计和内部控制系统的建立的研究是每个跨国公司都必须着重研究的工作。

在具体管理职能方面，各个跨国公司由于所处的行业的特点和技术领域不同，所以管理都不相同。

《跨国公司在华直接投资企业管理》在这些方面第一次比较全面系统地研究了跨国公司的组织架构、内部控制、人事及财务管理和控制的理论，比较概括和系统地研究了跨国公司投资中国内地房地产、工业制造、商业和饮食业企业的管理运作。

随着我国加入WTO后经济领域的更加开放，前述新领域和新问题将有待进一步研究。

但愿《跨国公司在华直接投资企业管理》能起到一种抛砖引玉的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>