

<<世界旅游经济地理>>

图书基本信息

书名：<<世界旅游经济地理>>

13位ISBN编号：9787562326137

10位ISBN编号：7562326134

出版时间：2007-8

出版时间：广东华南理工大学

作者：孙玉琴，袁绍荣主

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界旅游经济地理>>

### 前言

第二次世界大战后，由于世界各国经济技术水平的提高，居民收入不断增加，人们在物质生活提出高层次需求的同时开始对精神生活领域产生了更高、更新的追求，旅游生活渐渐成为一种新时尚。

为旅游者服务的旅游业也从此迅猛发展起来。

旅游业不仅可以为各国居民提供大量的就业机会，而且可以促进各国经济贸易及各行各业的发展，因此受到了世界各国的高度重视。

我国自改革开放以来，国际交往日益增多，旅游业在其中起到了纽带桥梁的作用，越来越多的外国朋友及旅游者来我国观光游览，投资办企业。

与此同时，由于我国经济的迅速发展，人民生活日渐富裕，出国旅游、考察和友好访问的人也越来越多，出境旅游目的地迅速增加。

为了方便人们对世界各国的政治、经济、文化、旅游资源、风土民情等有所了解，做好出国旅游前的知识准备，我们组织编写了《世界旅游经济地理》一书。

该书自1994年9月出版以来，得到了广大师生、使用者和同行们的赞誉。

当然，经过十几年的使用，我们也陆续发现了一些不足之处。

此次修订是在广泛吸取使用者们意见的基础上，经过认真、仔细地查阅资料，并根据世界旅游业发展变化趋势及我国出境旅游业的发展现状，调整和补充了一些内容，增加了部分国家旅游业发展情况介绍，更新和添加了许多数字资料，同时把图片资料制作成光盘，为读者提供了更直观、仿真度更高的视觉享受。

## <<世界旅游经济地理>>

### 内容概要

旅游生活渐渐成为一种新时尚，旅游业也从此迅猛发展起来。

我国自改革开放以来，国际交往增多，旅游业在其中起到纽带桥梁作用，越来越多的外国朋友及旅游者来我国观光游览，投资办企业；与此同时，由于我国经济的迅速发展，人民生活日渐富裕，出国旅游、考察和友好访问的人也越来越多。

本书介绍了世界各国的政治、经济、文化、旅游资源、风土民情等，以方便人们对外交往或出国旅游的需要。

## &lt;&lt;世界旅游经济地理&gt;&gt;

## 书籍目录

世界旅游经济地理总论 第一章 世界旅游经济地理概论 第一节 世界旅游经济地理的研究对象  
 第二节 世界地理区划和国际旅游市场 第三节 国外古代旅游的产生和发展 第四节 近代国际旅游业的发展和特点 第五节 现代国际旅游业发展特征及趋势欧洲旅游篇 第二章 西欧旅游区  
 第一节 现代旅游业的发源地——英国 第二节 以“时髦”著称的法国 第三节 欧盟中心——比利时 第四节 “风车之国”——荷兰 第五节 “袖珍赌城”——摩纳哥公国 第三章 南欧旅游区  
 第一节 “旅游王国”——西班牙 第二节 “露天历史博物馆”——意大利 第三节 国际奥运会的发源地——希腊 第四节 黑海明珠——罗马尼亚 第五节 以旅游业为支柱的“袖珍国家” 第四章 中欧旅游区 第一节 世界最大的旅游客源市场——德国 第二节 “世界公园”——瑞士 第三节 “音乐之邦”——奥地利 第四节 酷爱自由的民族——匈牙利 第五节 欧洲地理中心——波兰 第五章 北欧旅游区 第一节 “极地之国”——挪威 第二节 “冰与火之国”——冰岛 第三节 “童话之国”——丹麦 第六章 东欧旅游区 第一节 “东欧古国”——乌克兰 第二节 跨洲大国——俄罗斯北美洲旅游篇 第七章 北美洲旅游区 第一节 世界“旅游经济”大国——美国 第二节 地广人稀的经济大国——加拿大拉丁美洲旅游篇 第八章 中美旅游区 第一节 美洲的文明古国——墨西哥 第二节 哥伦布最早“发现”的西印度群岛 第九章 南美旅游区 第一节 “黄金之国”——哥伦比亚 第二节 “赤道之国”——厄瓜多尔 第三节 拉美最大的国家——巴西 第四节 美洲内陆之国——玻利维亚 第五节 通往南极洲的“桥梁”——阿根廷 第六节 天涯之国——智利 第七节 印加文明源地——秘鲁亚洲旅游篇 第十章 东亚旅游区 第一节 亚洲经济大国——日本 第二节 “三千里江山”——朝鲜半岛 第三节 亚洲内陆国——蒙古 第四节 中国的部分邻国 第十一章 东南亚旅游区 第一节 “亚洲旅游王国”——新加坡 第二节 “黄袍佛国”——泰国 第三节 “佛塔之国”——缅甸 第四节 “锡和橡胶王国”——马来西亚 第五节 “万岛之国”——印度尼西亚 第六节 亚洲唯一的天主教国——菲律宾 第十二章 南亚旅游区 第一节 “高峰之国”——尼泊尔 第二节 南亚古国——印度 第三节 “印度洋上的珍珠”——斯里兰卡 第四节 “印度洋上的花环”——马尔代夫 第十三章 西亚旅游区 第一节 巴比伦古国——伊拉克 第二节 伊斯兰教诞生地——沙特阿拉伯 第三节 基督教诞生地——巴勒斯坦和以色列 第四节 小亚细亚唯一的国家——土耳其大洋洲旅游篇 第十四章 游人注目的大洋洲 第一节 大洋中的大国——澳大利亚 第二节 地球上最南边的国家——新西兰 第三节 太平洋中的新兴岛国非洲旅游篇 第十五章 北非旅游区 第一节 “金字塔古国”——埃及 第二节 “地中海的门户”——摩洛哥 第三节 非洲旅游大国——突尼斯 第十六章 东非旅游区 第一节 世界天然动物园——坦桑尼亚 第二节 “野生动物王国”——肯尼亚 第三节 非洲屋脊——埃塞俄比亚 第十七章 南非旅游区 第一节 “铜矿之国”——赞比亚 第二节 两洋交通要冲——南非共和国 第三节 南部非洲“粮仓”——津巴布韦 第四节 非洲岛国——毛里求斯 第十八章 西非和中非旅游区 第一节 非洲大陆最西端——塞内加尔 第二节 海外黑人重返故乡——塞拉利昂 第三节 “盆地之国”——刚果民主共和国 第四节 “西非屋脊”——喀麦隆南极洲旅游篇 第十九章 地球上最南端的大陆 第一节 最晚被发现的大陆 第二节 神秘诱人的旅游地世界风情篇 第二十章 世界各地风土民情大观 第一节 世界各地生活习惯管窥 第二节 世界各地主要节日览胜 第三节 世界少数民族奇特风情

## <<世界旅游经济地理>>

### 章节摘录

第一章 世界旅游经济地理概论： 旅游地理学，目前有中国旅游地理和世界旅游地理之分，《中国旅游经济地理》一书另有出版，本书有关中国旅游地理的内容，均未涉及，特此说明。

第一节 世界旅游经济地理的研究对象： 世界旅游经济地理学是研究世界各大洲主要国家和地区旅游业的发展特点和旅游资源的分布规律，及其开发利用经济效益的科学。

旅游业自19世纪40年代产生以来，发展缓慢；但从20世纪60年代开始迅猛发展，其发展速度，超过了其他任何一项经济行业。

据统计，在1978年全世界国际国内旅游人数仅12.6亿人次，旅游业总产值为3050亿美元，到1984年国际国内旅游人数增加到43.2亿人次，按当年全世界总人口44亿计算，几乎平均每人参加过一次旅游活动

。据资料介绍，1996年国际国内旅游业总产值已达36 000亿美元，成为世界第一大产业。

至今，世界旅游业依然方兴未艾，被誉为“朝阳产业”。

据世界旅游组织预测，2010年全球旅游者将达到100亿人次。

《世界旅游经济地理》一书，就是从旅游业经济效益的角度出发，研究全世界的旅游资源分布规律和开发利用的经济效益。

为旅游业和旅游者提供可靠的信息和咨询服务。

为了便于学习和掌握世界旅游经济地理知识，先解释以下几个概念： 旅游——旅游者以寻求新的感受为目的，暂时离开常住地，到异地作短时间停留的一切活动。

.....

<<世界旅游经济地理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>