

<<管理学原理与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与案例分析>>

13位ISBN编号：9787562327868

10位ISBN编号：7562327866

出版时间：2008-6

出版时间：华南理工大学出版社

作者：孔繁玲 主编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理与案例分析>>

内容概要

《管理学原理与案例分析》是21世纪高等学校社会学与公共管理系列教材之一。它不仅适合于高等院校作为本科生教材，还适合各个领域对管理学有兴趣的人士作为基础性读本。本书以计划、组织、领导和控制四项基本管理职能为基础，以决策、激励和创新等新兴管理职能为重点，系统地阐述了管理的基本思想、原则和方法。本书体系结构完整、精炼，便于广大读者全面掌握管理学的理论精髓及其核心内容。为了突出管理学理论的应用性，本书在每章节结尾处附加了相关案例及其分析，期望广大读者在深究管理学理论过程中受到有益的启迪。同时本书融入了当代管理学理论研究的重要新成果，如学习型组织、团队精神、绩效管理等方面的内容，以便广大读者掌握管理学理论发展的新动向和新趋势。

<<管理学原理与案例分析>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 管理学概述 第二节 管理及其要义 第三节 管理者概述 第四节 管理的基本问题
第二章 管理发展史 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学理论 第三节 现代管理理论 第三章 决策
第一节 决策及其要义 第二节 决策过程分析 第三节 预测与决策 第四节 定量决策方法 第四章 计划
第一节 计划及其要义 第二节 组织环境分析 第三节 计划编制基础 第四节 现代计划方法 第五章 组织
第一节 组织及其要义 第二节 组织结构类型 第三节 组织结构设计 第四节 人力资源管理 第六章 领导
第一节 领导及其要义 第二节 领导权力分析 第三节 领导基本原理 第四节 领导与沟通 第七章 激励
第一节 激励及其要义 第二节 激励方法分析 第三节 激励系统构成 第四节 激励策略概述 第八章
控制 第一节 控制及其要义 第二节 基本控制过程 第三节 有效控制方式 第四节 预算控制方式 第九章
创新 第一节 创新及其要义 第二节 基本创新方式 第三节 创新方法分析 参考文献 后记

<<管理学原理与案例分析>>

章节摘录

第一章导论管理科学是探索人类管理活动共性规律的一门学问，是自然科学和社会科学交叉融合的结果，它为人类社会中各种复杂组织的维系与发展提供了科学的、富有逻辑性的方法。

管理科学作为反映自然界和人类社会客观规律的学科门类，构建了管理学的知识体系，形成了众多的具有普遍意义的管理原理与规律，成为伴随人类社会发展的不可或缺的重要组成部分，使管理成为实现组织目标的一种有效手段，无时不在、无刻不有地作用于各种组织发展的全过程。

特别是在人类从工业文明步入信息文明过程中，管理已成为最富有活力和创造性的一种组织行为。

在学术界，管理被誉为是促进现代社会文明发展的三大支柱之一，与科学和技术三足鼎立，同时把管理的学科地位与科学技术并驾齐驱，视作推动社会发展的车之两轮或鸟之两翼。

迄今，管理理论在宏大的科学殿堂中已占有重要地位。

第一节管理学概述人类发展历史告诉我们，19世纪是经济学家特别受欢迎的时代，而20世纪40年代以后则是管理学家的天下，管理已经成为人类社会生存与发展不可缺少的一项重要活动，管理学的社会价值和经济价值日益重要。

一、管理学的基本涵义管理学是在自然科学和社会科学相互交叉的领域中建立起来的一门综合性学科，它是专门研究各种管理活动一般性原理、方法及其规律的一门学问，是经济管理、行政管理、教育管理及企业管理等各种专门管理学科的共同基础理论。

管理学研究的主要目的是在一定条件下，通过合理地组织和配置人、财、物等多种资源，提高组织运行效率与效果。

管理与管理学尽管联系十分密切，但却是两个不同的概念。

管理是一种实践活动或过程，是管理学研究的一个基本范畴。

管理学则是研究管理活动共性问题的一门独立学科，其主要使命是建立一个完整的基础性管理知识体系。

管理学是在各种管理活动不断发展中形成的，离开了管理活动，管理学的理论体系则不能成立，也就没有管理学可言。

<<管理学原理与案例分析>>

编辑推荐

《管理学原理与案例分析》以计划、组织、领导和控制四项基本管理职能为基础，以决策、激励和创新等新兴管理职能为重点，系统地阐述了管理的基本思想、原则和方法。

为了满足高等院校管理专业本科生学习管理学基础理论、社会不同职业人士掌握管理学基础知识的需要，《管理学原理与案例分析》编写组从兼顾管理学理论性与实用性的角度，在其体系结构框架研究、论证和设计过程中，以及在编写素材选择和每章内容构思等方面进行了细节策划。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>