

<<市场攻略>>

图书基本信息

书名：<<市场攻略>>

13位ISBN编号：9787562329565

10位ISBN编号：7562329567

出版时间：2008-9

出版时间：华南理工大学出版社

作者：鄢平，严中华，廖东升 主编

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场攻略>>

内容概要

本书是专为市场研究实训的学生而作，其目的是想让高职专业的学生在市场研究实训中有章可循、有的放矢，也希望为高职院校落实“工、学”交替环节探索一条可循之路。

内容包括：相关专业学生在实习实训中将接受市场调研的相关技能训练，如问卷设计，访问对象筛选、沟通，统计软件应用，市场拓展等。

<<市场攻略>>

书籍目录

第一章 市场调查概述 第一节 市场调查的定义 第二节 市场调查的内容和类型 第三节 市场调查的原则和程序 第四节 市场调查的机构和人员 第二章 了解满意度 第一节 满意度涵义及分析 第二节 满意度衡量指标体系(以电信满意度为例) 第三节 满意度指数计算(以电信满意度为例) 第四节 满意度研究是一项产品 第三章 定制满意度研究方案 第一节 如何拓展业务 第二节 研究方案的内容与要求 第三节 实操案例 第四章 满意度问卷设计 第一节 如何进行问卷设计 第二节 满意度问卷设计案例 第五章 样本筛选 第一节 抽样相关知识 第二节 样本筛选过程 第三节 实际问题处理 第六章 实地调查 第一节 面谈法 第二节 观察法 第三节 实验法 第四节 实地调查方式 第七章 非实地调查及其相关技术 第一节 文案调查 第二节 网上调查 第三节 电话调查 第四节 中心控制电话访问及网络电话录音监控系统 第五节 计算机辅助电话访问 第八章 特殊调查 第一节 产品试验和销售试验 第二节 购买动机调查 第三节 持续性调查 第九章 电话访问的现场实施 第一节 电话访问的技巧 第二节 电话访问质量的监控 第三节 实操案例 第十章 数据处理 第一节 SPSS及其特点 第二节 SPSS电子数据的形成 第三节 SPSS基本统计分析 第十一章 调研报告结构与格式 附录 实训纪录 参考文献

<<市场攻略>>

编辑推荐

《市场攻略:满意度测评》由华南理工大学出版社出版。

<<市场攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>