

<<仓储与配送管理实务>>

图书基本信息

书名：<<仓储与配送管理实务>>

13位ISBN编号：9787562331780

10位ISBN编号：7562331782

出版时间：2010-1

出版时间：华南理工大学出版社

作者：缪兴锋，李超锋 编著

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<仓储与配送管理实务>>

前言

21世纪既是一个竞争日益激烈的世纪，也是一个充满机遇的时代。

随着我国经济的快速发展，物流业作为国民经济的动脉和基础产业起着越来越重要的作用。

许多市场意识敏锐的企业将物流作为提高竞争力和提升核心竞争力的重要手段，力图把握物流这一有力的“法宝”，不断地去开拓市场以赢得物流“第三利润源”。

现代物流业是一个兼有知识密集、技术密集、资本密集和劳动密集特点的外向型和增值型的跨行业、跨部门的复合产业，在我国尽管起步较晚，但已逐渐体现出强大的生命力。

现阶段，我国正处于由传统物流向现代物流战略转型的发展机遇期，其跨越式的发展也促进了物流教育的发展。

企业物流运作与管理水平的提高不仅需要高级物流管理人才，更需要大量掌握一定专业技术、服务于一线的应用型、技能型与操作型物流专业人才，因此，非常有必要大力发展职业教育，尤其是高等职业教育。

我国的物流职业教育仍十分滞后，现代物流人才严重匮乏，已被列为全国12种紧缺人才之一。

根据物流人才需求特征及国内外物流业和物流学科的发展动态，未来高职物流教育将呈现如下趋势：

(1) 为了适应现代化社会对人才多方面能力的要求，物流职业教育将更侧重于对学生学习能力、实践能力、创新能力、社会适应能力等多种能力的培养以及综合素质的培养。

相应地，物流管理专业人才培养模式将紧密围绕素质教育这根主线开展，使学生形成良好的职业道德和正确的价值观。

(2) 以学生为中心，构建基于工作过程的课程体系，为学生提供一个适应岗位需要，有职业发展前景的、模块化的学习资源。

深化教学改革，实施模块式课程结构和弹性学习制度，以满足企业和学生的不同需要。

<<仓储与配送管理实务>>

内容概要

21世纪既是一个竞争日益激烈的世纪，也是一个充满机遇的时代。随着我国经济的快速发展，物流业作为国民经济的动脉和基础产业起着越来越重要的作用。许多市场意识敏锐的企业将物流作为提高竞争力和提升核心竞争力的重要手段，力图把握物流这一有力的“法宝”，不断地去开拓市场以赢得物流“第三利润源”。

<<仓储与配送管理实务>>

书籍目录

第一章 仓储和仓储管理 学习目标 引导案例 第一节 仓储概述 第二节 仓储的功能 第三节 仓储管理 实训项目 课后案例第二章 仓库和仓库设备管理 学习目标 引导案例 第一节 仓库的作用及分类 第二节 仓库的结构与布局 第三节 仓库设备 第四节 自动化立体仓库 实训项目 课后案例第三章 仓储经营管理 学习目标 引导案例 第一节 仓储经营组织 第二节 仓储经营方法 第三节 仓储多种经营 第四节 仓储成本管理 实训项目 课后案例第四章 仓储商务管理 学习目标 引导案例 第一节 仓储商务管理概述 第二节 仓储合同管理 第三节 现代仓储客户关系管理 实训项目 课后案例第五章 仓储业务管理 学习目标 引导案例 第一节 仓储计划管理 第二节 入库作业管理 第三节 保管业务管理 第四节 出库作业管理 实训项目 课后案例第六章 库存控制 学习目标 引导案例 第一节 库存与库存管理概述 第二节 库存控制技术 第三节 库存管理的经济分析 实训项目 课后案例1 课后案例2第七章 仓储安全与保管技术 学习目标 引导案例 第一节 仓储安全管理 第二节 仓储质量管理 实训项目 课后案例第八章 配送及配送中心 学习目标 引导案例 第一节 配送概述 第二节 配送中心及其功能类型 第三节 配送中心组织结构与管理 实训项目 课后案例第九章 配送运输概述 学习目标 引导案例 第一节 配送运输概述 第二节 配送网络 第三节 配送运输车辆积载 第四节 配送运输车辆调度方法 第五节 配送运输合理化 实训项目 课后案例第十章 配送成本管理 学习目标 引导案例 第一节 配送成本概述 第二节 配送成本的核算 第三节 配送成本的控制策略 实训项目 课后案例参考文献

<<仓储与配送管理实务>>

章节摘录

(二) 仓储的性质 仓储是物资产品的生产过程的持续, 物资的仓储也创造着产品的价值; 仓储既有静态的物品储存, 也包含动态的物品存取、保管、控制的过程; 仓储活动发生在仓库等特定场所; 仓储的对象既可以是生产资料, 也可以是生活资料, 但必须是实物动产。

由此可见, 从事商品的仓储活动与从事物质资料的生产活动虽然在内容和形式上不同, 但它们都具有生产性质, 无论是处在生产领域的企业仓库, 还是处在流通领域的储运仓库和物流仓库, 其生产的性质是一样的。

尽管仓储具有生产性质, 但与物质资料的生产活动却有很大的区别, 主要表现为以下特点:

- (1) 不创造使用价值, 不增加价值。
- (2) 具有不均衡和不连续性。
- (3) 具有服务性质。

二、仓储的种类 (一) 按仓储经营主体划分 1. 自营仓储 自营仓储主要包括生产企业仓储和流通企业的仓储。

生产企业为保障原材料供应、半成品及成品的保管需要而进行仓储保管, 其储存的对象较为单一, 以满足生产为原则。

流通企业自营仓储则为流通企业所经营的商品进行仓储保管, 其目的是支持销售。

自营仓储不具有经营独立性, 仅仅是为企业的产品生产或商品经营活动服务, 相对来说规模小, 数量众多, 专业性强, 仓储专业化程度低, 设施简单。

2. 营业仓储 营业仓储是仓储经营人以其拥有的仓储设施, 向社会提供仓储服务。

仓储经营人与存货人通过订立仓储合同的方式建立仓储关系, 并且依据合同约定提供仓储服务并收取仓储费。

营业仓储面向社会, 以经营为手段, 实现经营利润最大化。

与自用仓库相比, 营业仓储的使用效率较高。

3. 公共仓储 公共仓储是公用事业的配套服务设施, 为车站、码头提供仓储配套服务, 其运作的主要目的是为了保证车站、码头等的货物作业和运输, 具有内部服务的性质, 处于从属地位。

但对于存货人而言, 公共仓储也适用营业仓储的关系, 只是不独立订立仓储合同, 而是将仓储关系列在作业合同、运输合同之中。

4. 战略储备 仓储战略储备仓储是国家根据国防安全、社会稳定的需要, 对战略物资进行储备。

战略储备仓储特别重视储备品的安全性, 且储备时间较长。

所储备的物资主要有粮食、油料、有色金属等。

<<仓储与配送管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>