

<<品牌传播学>>

图书基本信息

书名：<<品牌传播学>>

13位ISBN编号：9787562332077

10位ISBN编号：756233207X

出版时间：1970-1

出版时间：华南理工大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>