

<<企业社会责任>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任>>

13位ISBN编号：9787562332695

10位ISBN编号：756233269X

出版时间：2010-5

出版时间：华南理工大学出版社

作者：黎友焕

页数：208

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任>>

内容概要

本书以国内外理论界对企业社会责任争论的焦点问题作为切入点，围绕企业社会责任展开系统研究。本书面向全国，放眼世界，在探索企业社会责任建设、构建和谐社会方面具有一定的参考价值，可供相关领域政府部门研究人员借鉴、参考。

<<企业社会责任>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究意义 一、现实意义 二、理论意义 第三节 相关概念的界定 一、社会责任、社会义务和社会响应 二、责任、企业责任与道德责任 三、伦理、道德和企业伦理道德 四、企业社会责任 第四节 研究思路、方法和结构 一、研究思路 二、研究方法 三、主要内容和结构 第五节 主要创新和贡献第二章 企业社会责任研究文献述评 第一节 国外企业社会责任研究文献述评 一、企业社会责任的概念 二、企业社会责任不同理论的区分 三、两种企业社会责任理论的争论 四、对国外企业社会责任研究文献的评价 第二节 国内企业社会责任研究文献述评 一、国内企业社会责任理论研究成果概况 二、关于企业社会责任导入我国的原因 三、关于企业社会责任的含义及范围界定 四、关于企业社会责任相关理论问题的研究 五、关于企业履行社会责任实践问题的研究 六、关于如何强化企业社会责任的研究 七、对国内企业社会责任研究文献的评价第三章 企业社会责任的理论基础 第一节 企业伦理理论 一、企业伦理的含义 二、企业伦理的主要内容 三、企业伦理与企业社会责任 第二节 社会契约理论 一、社会契约的含义 二、社会契约理论的主要内容 三、社会契约与企业社会责任 第三节 利益相关者理论 一、利益相关者的含义 二、利益相关者理论的主要内容 三、利益相关者理论与企业社会责任第四章 企业承担社会责任的现实依据 第一节 市场机制与企业社会责任 一、市场机制的缺陷 二、市场机制的缺陷与企业社会责任的关系 第二节 法制与企业社会责任 一、法制的完善 二、法制的完善与企业社会责任的关系 第三节 政府行为与企业社会责任 一、政府失灵 二、政府失灵与企业社会责任的关系 第四节 伦理道德与企业社会责任 一、伦理道德对企业行为的规范 二、伦理道德与企业社会责任的关系 第五节 经济全球化与企业社会责任 一、经济全球化对企业的影响 二、经济全球化与企业社会责任的关系 第六节 企业可持续发展与企业社会责任.....第五章 企业社会责任内容的界定第六章 企业承担社会责任的途径和方法第七章 企业社会责任的实证研究第八章 我国企业社会责任建设第九章 结论、不足及需进一步研究的问题参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>