

<<分析化学>>

图书基本信息

书名：<<分析化学>>

13位ISBN编号：9787562333050

10位ISBN编号：756233305X

出版时间：2010-7

出版时间：华南理工大学出版社

作者：王安群

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分析化学>>

内容概要

《21世纪高职高专环境类系列教材：分析化学》是基于我国现阶段的经济和社会发展的背景，针对我国正处于快速城市化阶段和社会经济转型期的特点，结合国家实行的最严格的土地管理政策，对城市发展中新区土地的利用、开发模式和项目运作如何进行操作和优化建立了理论的模式，以使土地的开发利用达到其社会、经济和环境效益的最大化。

作者简介

吴智刚，广东肇庆人。

2003年6月中山大学毕业获人文地理博士学位2003年10月进入北京大学地理学博士后流动站，2005年10月出站，留北京大学任教并被聘为副教授，2007年4月到华南师范大学工作，现任华南师范大学城市与区域发展研究中心主任，主要研究方向为土地利用与城乡规划。

近4年来，主持“十一五”国家科技支撑计划重大项目课题《村镇空间规划技术集成与标准规范研究》（第二负责人），同时承担了地方政府和企事业单位委托的土地规划和旧城更新改造等科研项目共16项，多次应邀赴美国、欧洲和澳洲等地出席国际会议、进行学术交流和讲学，发表中英文学术论文23篇。

书籍目录

第一篇 基础研究第一章 研究背景一、经济社会发展迅速(一) 经济发展(二) 人口增长(三) 能源消耗二、城镇化进程加快三、我国的土地政策(一) 宏观形势(二) 最严格的土地管理制度第二章 国内外研究综述一、城市新区建设二、土地开发与利用模式(一) 土地利用及其方法研究概况(二) 土地开发与利用模式研究三、城市经营第三章 研究设计一、目的与内容二、概念与思路三、案例研究方法第四章 土地运营理论模式构建一、城市新区发展背景分析二、城市新区定位与发展战略选择(一) 城市新区的定位分析(二) 城市新区的发展战略选择三、新区土地开发和利用的基本策略(一) 新区土地开发的指导思想和原则(二) 新区土地利用的目标(三) 经营基本策略选择(四) 新区土地开发利用的思路四、新区土地地块评价、项目选择与定价的策略研究(一) 地决评价(二) 地块开发时间与空间顺序确定(三) 地块项目选择(四) 影响新区土地定价决策的因素(五) 新区土地定价思路(六) 新区土地的定价方法五、实施保障(一) 做好硬环境(二) 改善软环境(三) 注重形象设计和宣传推广第二篇 应用案例第五章 背景一、衢江区及其周边区域社会、经济、环境和文化概况(一) 区位概况(二) 社会经济发展概况(三) 资源概况分析(四) 专业市场前景分析(五) 衢江新城区2002—2020年规划及建设情况二、衢江新区的PEST、SWOT分析(一) 衢江区新城区在新形势下的PEST分析(二) 衢江区新城区在新形势下的SWOT分析第六章 战略一、衢江区发展目标定位(一) 衢江区远期总体发展目标定位(二) 衢江区近期阶段性发展目标定位二、衢江新区发展战略(一) 扩大开放战略——提升区域地位(二) 重组经济战略——产业优化组合、协同与创新(三) “长板”战略——打造城市核心竞争力(四) 产业集群战略——可扩展的跨越式发展模式(五) “增值城市”战略——可持续发展的城市经营思路(六) 小结三、如何实施战略——外部环境保障(一) 政策保障(二) 资本支撑及筹措(三) 形象宣传(四) 产业及人力支撑(五) 各种组织的参与和协调第七章 运筹一、衢江区土地集约利用和运营的发展建议(一) 衢江区的实际情况(二) 发展建议二、衢江新区土地开发和利用的基本策略(一) 衢江新区土地开发的指导思想和原则(二) 衢江新区土地利用的目标(三) 经营基本策略选择(四) 衢江新区开发的策略建议(五) 衢江新区土地经营的价格策略三、衢江新区的土地开发利用的空间安排(8.89平方公里)四、衢江新城中心区土地开发时空安排策划(2.2平方公里)(一) 总体考虑(二) 近期发展建议(2004.6—2004.12)(三) 中期发展建议(2005.1—2006.6)(四) 远期发展建议(2006.7—2008)五、衢江新区中心地块的项目安排依据(一) 依据一——衢江新区中心区的外部发展动力(二) 依据二——衢江新区中心区的内部发展动力(三) 依据三——衢江区新城区的战略定位和规划要求六、衢江新区中心地块已有项目介绍(一) 已有项目安排原则(二) 已有项目安排简介(三) 地块项目的计划发展模式七、2.2平方公里中心区的拟策划地块项目(一) 地块评价(二) 拟策划的地块地价1~3年发展预测(按每亩占地)(三) 拟策划的三个地块的项目用地面积及建设内容八、项目的包装和推广(一) 定位(目标人群和提供服务)(二) 形象设计(三) 宣传推广九、项目运作(一) 条件(二) 方式(三) 资金(四) 动态应对措施十、相关的配套举措十一、新形势下衢江新区科学发展和土地合理开发的建议(一) 宏观形势(二) 国家土地政策趋势及房地产价格问题(三) 衢江区在新形势下土地合理开发的建议第八章 结论和展望一、结论二、展望参考文献后记

<<分析化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>