

<<势胜>>

图书基本信息

书名：<<势胜>>

13位ISBN编号：9787562334392

10位ISBN编号：7562334390

出版时间：2011-6

出版时间：华南理工大学出版社

作者：陈明

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<势胜>>

内容概要

将中国兵法的传统智慧与西方的战略管理理论尤其是竞争战略理论进行结合，以阐述现代企业在营销战略中的策略和谋略，以时间为经，空间为纬，结合西方战略理论和东方兵法思维的精髓，阐述营销战略在不同的时空条件下如何以势取胜.....

## 作者简介

陈明，管理科学与工程博士，华南理工大学硕士生导师，清华大学、西安交通大学、英国威尔士大学及美国普莱斯顿大学特聘教授，中国市场营销管理研究中心高级研究员，全国市场研究行业协会会员、中国高校市场学研究会会员……国家自然科学基金重点项目“新形势下中国企业整合战略与动态竞争研究”的核心成员，为国内外数百家大中型企业做过战略、营销、企业形象、电子商务及商业模式创新的咨询、策划与培训。

著有：《新媒渠》、《新媒渠——中国营销实践版1》、《网络营销》、《战略品牌管理》……

研究领域：竞争战略、营销规划、电子商务及商业模式创新。

<<势胜>>

书籍目录

- 第一章 势胜思维：营销战争时代、势道、势胜、谋势思维
- 第二章 势胜原则：集中兵力原则、速度原则、因利制权原则
- 第三章 势胜策略：进攻战、防御战
- 第四章 导入期势胜战略：导入期的基本特征与战略焦点
- 第五章 成长期势胜战略：多点布局的原则与基本形式
- 第六章 成熟期势胜战略：洞察产业链关键环节
- 第七章 超越期势胜战略：判势、应势、用势
- 第八章 综合案例研究：手机巨头谋势争夺中国市场
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>