

<<公路货运企业社会责任研究>>

图书基本信息

书名：<<公路货运企业社会责任研究>>

13位ISBN编号：9787562334910

10位ISBN编号：7562334919

出版时间：2011-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：姜斌远

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路货运企业社会责任研究>>

内容概要

《公路货运企业社会责任研究》结合公路货运企业的实际情况，对公路货运企业履行企业社会责任进行探讨，围绕公路货运企业为什么承担社会责任、如何承担社会责任、怎样承担社会责任的思路进行研究，为公路货运企业承担社会责任指明方向，有利于提高公路货运企业的竞争力和可持续发展能力，有利于促进我国和谐社会的构建。

《公路货运企业社会责任研究》面向公路货运企业和物流业，探索公路货运企业社会责任建设，同时对其他行业领域的企业社会责任研究具有一定的借鉴作用，也可供相关领域政府部门研究人员借鉴、参考。

<<公路货运企业社会责任研究>>

书籍目录

第一章 公路货运企业社会责任概论第一节 公路货运企业社会责任问题研究的重要性一、问题的提出二、公路货运企业履行社会责任的重要性第二节 企业社会责任的理论综述一、企业社会责任的涵义二、利益相关者视角下企业社会责任的理论三、社会契约视角下企业社会责任的理论四、企业伦理视角下企业社会责任的理论第三节 公路货运企业社会责任的理论一、国内物流专家学者对企业社会责任的理论研究二、公路货运企业社会责任的理论研究第二章 公路货运企业对国民经济发展的的重要性第一节 物流业在国民经济中的地位和作用一、物流业是国民经济发展的基础产业二、物流是社会生产力的重要组成部分三、物流是制造业发展的重要支撑力量四、运输是“第三个利润源”的主要源泉第二节 公路货运企业对社会经济发展的作用一、公路货运是社会物质生产的必要条件二、公路货运企业为生产和消费提供门到门的服务三、公路货运企业对农业经济发展的作用四、公路货运企业在应急物流中的作用五、公路货运企业在城市配送中的作用六、公路货运企业在逆向物流中的作用七、公路货运企业在危险品物流中的作用第三章 公路货运企业承担社会责任的内容及经济指标第一节 公路货运企业社会责任内容确定的特色一、公路货运企业社会责任内容确定的原则二、公路货运企业承担社会责任成本的特点三、公路货运企业社会责任与经营目标的协调统一第二节 公路货运企业承担社会责任的内容一、公路货运企业的经济责任二、公路货运企业的法规责任三、公路货运企业的伦理责任四、公路货运企业的自愿性慈善责任第三节 公路货运企业承担社会责任的评价指标体系的建立一、国外学者对企业社会责任评价指标体系的研究二、国内学者对企业社会责任评价指标体系的研究三、公路货运企业社会责任评价指标设计的原则四、公路货运企业承担社会责任评价指标的建立第四章 公路货运企业承担社会责任的意义和原则第一节 公路货运企业承担社会责任的意义一、推动公路货运企业更好地履行多样化、重大的企业社会责任二、扩大资本积累,更好地为社会经济发展服务三、提高公路货运企业的服务水平四、保护利益相关者的合法利益第二节 公路货运企业承担社会责任的指导思想一、承担企业社会责任要符合企业可持续发展目标二、承担企业社会责任要量力而行三、承担企业社会责任要围绕与社会共同发展的目标四、承担企业社会责任要促进社会和谐发展五、承担企业社会责任实现战略联盟的发展目标第三节 公路货运企业承担社会责任的原则一、有利于公路货运企业生存和发展的原则二、结合公路货运企业经营性质的原则三、基于公路货运企业自身能力的原则四、符合社会需要的原则五、公路货运企业在不同发展阶段承担不同社会责任的原则六、资源整合与其他运输方式协调发展的原则第四节 公路货运企业社会责任建设的理论研究一、社会责任与公路货运企业社会责任的理论研究二、企业社会责任和企业经营责任的理论研究三、实现公路货运企业社会责任建设的原则第五章 公路货运企业承担社会责任的途径和方法第一节 公路货运企业承担经济责任的途径和方法一、提供多元化的产品和服务二、提供更多的就业机会三、提高社会资源的利用效率四、促进企业利润和社会财富的共同增长五、坚持科学发展观,推动我国社会经济又好又快的发展六、围绕核心企业建立供应链战略联盟,提高利润降低成本七、采用高科技手段降低运输成本第二节 公路货运企业承担法规责任的途径和方法一、遵守执行国际公约和国际通用标准二、遵守国家的法规三、公路货运企业要依法经营四、执行道路运输规范、行业标准和行业道德准则五、执行公路货运企业内部的规章制度六、加强诚信建设第三节 公路货运企业承担伦理责任的途径和方法一、维护股东权益二、维护消费者权益三、维护职工权益四、积极参与社区建设五、承担公共设施使用成本六、保持资源、环境与社会可持续发展第四节 公路货运企业承担自愿性慈善责任的途径和方法一、把自愿性慈善责任当作战略性行为二、把承担社会慈善责任作为公路货运企业长远发展的保障三、将慈善活动与运输经营活动相整合四、直接支持其他慈善机构或组织五、政府积极引导和激励公路货运企业承担自愿性慈善责任第六章 公路货运企业承担国民经济发展的社会责任第一节 公路货运企业在社会经济发展中承担的社会责任一、承担农业物流的企业社会责任二、承担应急物流的企业社会责任三、承担城市配送的企业社会责任四、承担逆向物流的企业社会责任五、承担危险品物流的企业社会责任第二节 公路货运企业承担可持续发展的社会责任一、公路货运企业承担自身可持续发展的社会责任二、公路货运企业承担物流业可持续发展的社会责任三、公路货运企业实现可持续发展的对策第七章 公路货运企业承担社会责任建设成绩及存在的问题第一节 公路货运企业社会责任建设成绩一、经济责任方面二、法规责任方面三、伦理责任方面四、慈善责任方面第二节 当前公路货运企业社会责任建设存在的问题一、经济责任方面二、

<<公路货运企业社会责任研究>>

法规责任方面三、伦理责任方面四、慈善责任方面
第三节 公路货运企业社会责任建设存在问题的原因
一、宏观原因二、微观原因
第四节 强化公路货运企业社会责任建设的措施
一、政府强化公路货运企业社会责任建设的措施
二、公路货运企业强化社会责任建设的措施
三、其他社会各界强化公路货运企业社会责任建设的措施
参考文献
后记

<<公路货运企业社会责任研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>