

<<中国寿险市场退保影响因素研究>>

图书基本信息

书名：<<中国寿险市场退保影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787562335221

10位ISBN编号：7562335222

出版时间：2011-12

出版时间：华南理工大学出版社

作者：展凯

页数：154

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国寿险市场退保影响因素研究>>

内容概要

《中国寿险市场退保影响因素研究》从保险购买的各个环节出发，来探究影响寿险退保的各种因素，运用了多种理论和研究方法，并对测算结果进行了实证检验。

本书具有一定的创新性：从多个视角对寿险退保影响因素进行研究；大量运用定量分析方法；首次讨论了寿险代理人对退保的影响。

本书可使读者对各种寿险产品的优缺点有深入的了解，是欲购买保险产品的投保人的指南。

<<中国寿险市场退保影响因素研究>>

书籍目录

第1章 引言

- 1.1 研究背景及意义
- 1.2 国内外研究综述
- 1.3 研究内容与方法
- 1.4 本书创新之处

第2章 寿险退保影响因素研究的理论与方法

- 2.1 寿险退保影响因素概述
- 2.2 寿险产品对退保行为的影响因素分析
- 2.3 保单持有人个体因素对退保行为的影响分析
- 2.4 寿险转保对退保的影响及寿险转保影响因素分析

第3章 传统寿险产品退保影响因素研究

- 3.1 市场利率变化对定期寿险退保的影响分析
- 3.2 终身寿险退保影响因素分析
- 3.3 两全保险退保影响因素分析
- 3.4 本章小结

第4章 投资型寿险产品退保影响因素研究

- 4.1 万能寿险退保影响因素分析与实证
- 4.2 投连险退保影响因素分析与实证

第5章 保单持有人个体因素对寿险退保的影响研究

- 5.1 研究方法 with 模型选择
- 5.2 个体因素对退保影响模型的求解与比较静态分析
- 5.3 本章小结

第6章 寿险转保行为研究

- 6.1 中国寿险市场转保行为监管现状
- 6.2 本章的研究内容、方法与结构
- 6.3 转保行为分析：一个委托代理分析框架
- 6.4 本章小结

第7章 中国寿险市场退保影响因素的实证研究

- 7.1 研究背景
- 7.2 相关的实证研究
- 7.3 数据分析
- 7.4 计量模型的实证检验与分析
- 7.5 本章小结

第8章 总结及建议

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>