

<<客家商人与企业家的社会责任研究>>

图书基本信息

书名：<<客家商人与企业家的社会责任研究>>

13位ISBN编号：9787562335498

10位ISBN编号：7562335494

出版时间：2012-4

出版时间：华南理工大学出版社

作者：房学嘉

页数：642

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<客家商人与企业家的社会责任研究>>

### 内容概要

《客家商人与企业家的社会责任研究》收录了30多位专家学者关于客家商人研究的论文，所收录文章分别从客家商人精神、客家商人与客家文化、客家商人与教育、客家商人与地方社会、客家商人与地方经济发展、客家商人与海外华侨、客家商人与现代企业精神等多个角度进行论述，全面阐释了客家商人开拓进取、情系桑梓的优良传统。

## 作者简介

房学嘉，广东梅县人，1952年8月生。

嘉应学院客家研究院院长、教授，广东省普通高校人文社会科学省市共建重点研究基地主任，《客家研究辑刊》主编。

先后为哥伦比亚大学东亚所讲学研究学者、东京都立大学人类学研究所访问学者、香港科技大学人文社会学部访问学者、中南民族大学硕士生导师、南昌大学硕士生导师。

赴新加坡国立大学中文系讲学访问，赴台湾大学等台湾地区多所大学讲学访问。

学术兼职：中国民族学学会常务理事、广东台湾研究中心研究员、广东省民族学会副会长、（香港）国际客家学会副会长。

研究方向：客家历史文化。

先后承担国家、广东省、教育厅及国内外横向课题10多项。

在研：“十二五”国家重点电子出版物出版规划项目“客家研究大讲坛丛书”光盘、广东省哲学规划办项目“从契书金石看客家社会文化变迁”、广东省普通高校人文社会科学重点研究基地重大项目“清代大陆移民与台湾开发研究”等。

发表论文多篇，出版《客家源流探奥》等专著多部，主编研究报告集多部。

获奖：《粤东客家生态与民俗研究》获2011年广东省哲学社会科学优秀成果专著类三等奖。

## <<客家商人与企业家的社会责任研究>>

### 书籍目录

客家文化与创业精神  
客家精神与经济伦理：兼论客家硬颈精神及其经济活动特征  
近代客家商人精神的社会经济分析  
客家帮商人之会馆  
明清粤东客家商业生态与商业意识  
明清客家地区商业研究——基于嘉应州属旧志考察  
明清赣闽粤边盐商的盐业经营研究  
无兴不成市：兴宁传统工商业研究  
清代大埔县墟市考略  
明清时期粤东梅潭河流域的墟市、商人与地域社会发展——以大埔县白垵墟为例  
清代汀江流域客家商人与地方社会  
明清时期汀州客家商人  
广东经商之研究  
福建汀州四堡书商的儒商之路  
客籍商人与明清时期粤东北山区开发  
入山犹恐不深——屯垦、伐木、制脑三位一体的台湾客家商人  
农商相辅：台湾早期客家移民的致富策略  
台湾香蕉产业与客家经济精英  
异乡开埠：清代客家矿工在马来亚的成与败  
张弼士创办张裕葡萄酒公司述论  
在商与儒之间：张弼士的实业思想与情怀——兼议近代客家商人性格  
“客商”何以天下？  
“客商”对客家教育文化发展的历史贡献——以“世界客都”梅州为研究对象  
香港及海外客家商人与中国现代化——以梅州籍客家商人为重点  
被塑造的“东洋的犹太人”意象——日本对客家与客商的表述  
客家商人与世界客属恳亲大会  
客商的概念及其特质研究——特别论及其在政府经济引导中的体现  
商人·财富的流动与粤东乡土社会  
客家商人在社区建设中的地位与作用——以碑刻资料为例  
论客家文化与“客商”企业文化  
弘扬客家商人的品质，发挥特有优势  
“走出去”——梅州大埔陶瓷发展客家文化特色陶瓷艺术品的潜力  
传统与创新——客家商人精神之研究  
客家商人与梅州客家文化中心形成与发展的关系（1684—1937年）

章节摘录

综上所述，从西方经济学“进步理论”看，位于韩江上游的粤东客家地区，早在明清时期民间已普遍流行商品交易文书。

契书文献足以证明商业生态环境客观存在的事实；从自然地理生态环境看，商业离不开墟市，粤东客家地区的墟市遍布城乡与山区，虽然规模不是很大，但其商业网络贯通整个韩江流域；从文化生态环境看，客家人可以在自己认同的文化氛围中经商交易，也可以在异文化的氛围中和睦邻里，发展自己的商业文化。

因此，粤东客家人自古就有经商的传统，商业意识较强。

但为什么会有粤东客家人“不善经商”的刻板印象呢？

笔者认为，这应从客家民性去研究分析。

随着时代的发展与进步，韩江两岸发展起来的上下游密切的商业生态，已随着现代交通的快速发展而旁移。

昔日潮梅人民在共同商业生态、商业命运的背景下发展起来的松口、意溪繁盛的商业氛围虽然已风光不再，但商业的潜能仍在，当下正在如火如荼发展的客家文化生态资源的商业生态，就是其中之一。

从民俗文化层面看，客家民俗深具特色。

下以松口墟市与地方文化的互动关系展开分析。

历史上的松口镇，地方文化非常发达，每年的节庆庙会频繁而热闹。

从田野考察看，民间的节庆庙会推动了地方墟市的发展。

因此从一个侧面说明，地方节庆庙会的频繁热闹程度，是地方商业经济发展的一个窗口。

一如上举，松口港是粤东程乡、兴宁、镇平、平远等地人士出洋的始发港、旅外人士返乡的终点港，这些华侨华人大量进出松口，每年流入洋银达数万元之巨（温仲和，1928），因此华侨于墟市建设必然有特殊的贡献。

另外，从上举松口古镇的历史发展脉络及其与地方宗族、地方文化的互动关系考察看，社区秩序的建设，离不开特定的生态环境，离不开地方宗族的参与。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>