

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787562335948

10位ISBN编号：756233594X

出版时间：2012-4

出版时间：华南理工大学出版社

作者：吴应用，左文明 主编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游电子商务>>

内容概要

《旅游电子商务(新编旅游与酒店管理系列教材)》较系统地阐述了旅游电子商务的基本理论、基本技术和基本方法。

本书的主要内容包括两大部分,第一部分主要阐述相关的理论基础,包括旅游电子商务导论、旅游行业的价值链、旅游电子商务的商业模式;第二部分主要从实践的角度,针对旅游行业与服务价值链的相关领域和部门来论述其信息化与电子商务的应用模式与解决方案,主要包括旅行社、旅游交通、旅游饭店和旅游目的地、第三方旅游电子商务平台以及旅游电子商务系统的建设与管理。

《旅游电子商务(新编旅游与酒店管理系列教材)》可以作为旅游与酒店管理专业、电子商务专业、信息系统与信息管理等专业的课程教材,也可供从事旅游电子商务领域研究、规划、开发与管理的专业人士和业务人员参考。

<<旅游电子商务>>

书籍目录

1 旅游电子商务导论

引例：芒果网

1.1 电子商务概述

1.1.1 电子商务的基本概念

1.1.2 电子商务的系统架构

1.1.3 电子商务的分类

1.1.4 电子商务的功能

1.2 旅游电子商务的基本概念

1.3 旅游电子商务的兴起与发展

1.3.1 国外旅游电子商务的兴起与发展状况

1.3.2 国内旅游电子商务的兴起与发展状况

1.3.3 国内外旅游电子商务发展状况比较

1.3.4 中国旅游电子商务发展现存的问题

1.3.5 中国旅游电子商务发展的条件

1.4 旅游电子商务的功能和特性

1.4.1 旅游电子商务是“四流”的有机结合

1.4.2 旅游电子商务的功能

1.4.3 旅游电子商务的特性

1.5 旅游电子商务的层次与分类

1.5.1 旅游电子商务的框架层次

1.5.2 旅游电子商务的分类

1.6 旅游电子商务管理

1.6.1 电子商务管理概述

1.6.2 电子商务管理对旅游行业的影响

1.7 案例分析

案例同程网

本章小结

练习与思考题

2 旅游行业价值链与旅游管理

引例：港中旅集团青睐蓝凌知识化平台EKP

2.1 旅游业概述

2.1.1 旅游业的定义

2.1.2 旅游业的构成

2.1.3 旅游业的产业属性和特性

2.1.4 旅游产业上下游之间的关联性

2.2 旅游产业价值链

2.2.1 旅游产业价值链的定义

2.2.2 旅游产业价值链的构成

2.2.3 电子商务与旅游产业价值链

2.3 旅游供应链管理

2.3.1 旅游供应链的定义

2.3.2 旅游供应链的构成

2.3.3 旅游供应链管理

2.3.4 旅游供应链管理的核心问题

2.4 旅游客户关系管理

<<旅游电子商务>>

2.4.1 旅游客户关系管理的概念

2.4.2 旅游客户关系管理的框架

2.4.3 旅游客户关系管理的实施

2.5 旅游知识管理

2.5.1 旅游知识管理的概念

2.5.2 旅游知识管理的框架

2.5.3 旅游知识管理的实施

2.6 案例分析

[案例]旅游业信息化给旅行社带来了什么

本章小结

练习与思考题

3 旅游电子商务商业模式

4 旅行社信息化与电子商务

5 旅游交通信息化与电子商务

6 旅游饭店信息化与电子商务

7 旅游目的地信息化与电子商务

8 旅游电子商务平台

9 旅游电子商务系统建设与管理

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>