

<<营销.其实很美很单纯>>

图书基本信息

书名：<<营销.其实很美很单纯>>

13位ISBN编号：9787562336334

10位ISBN编号：7562336334

出版时间：2012-5

出版时间：陈明 华南理工大学出版社 (2012-05出版)

作者：陈明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销.其实很美很单纯>>

内容概要

营销.其实很美很单纯, ISBN : 9787562336334, 作者 : 陈明

<<营销.其实很美很单纯>>

作者简介

陈明，管理学博士，生于1965年，喝湘江水长大，曾做过记者、总经理、杂志主编，现任教于高校，潜心修禅，以思考为乐。

<<营销.其实很美很单纯>>

书籍目录

1 营销是什么关系的承诺与实践价值与忠诚2 环境变了wEB 1 . 0与营销1 . 0wEB 2 . 0与营销2 . 0wEB 3 . 0与营销3 . 03 做什么，而不卖什么做对行业本质卖点 买点4 需要、需求、欲望需要与创造需求与满足欲望与勾引5 价值，价值消费品的价值观工业品的价值观服务品的价值观6 如何发现价值生活价值元素三大价值机会机会源于洞察7 如何界定价值STP原则卖给谁卖什么营销阶梯理论8 如何创造价值产品策略定价策略价值创造的蓝海模型9 如何传播价值广告的艺术促销的意义直销的作用公关的责任营销传播=沟通10 如何传递价值交付与创造产品利益渠道增值11 如何实现价值何谓服务两火利益实现服务：以人为本后记

<<营销.其实很美很单纯>>

编辑推荐

当一个企业的品牌使命变成了消费者的使命，当一个企业的价值追求变成了消费者的价值追求，当一个企业的成长历史变成了消费者的人生故事，营销的工作就算是大功告成了。

这本《营销其实很美很单纯》(作者陈明)是“明道战略营销系列”之一，适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<营销.其实很美很单纯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>