

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

图书基本信息

书名：<< “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛指南 >>

13位ISBN编号：9787562336396

10位ISBN编号：7562336393

出版时间：2012-4

出版时间：华南理工大学出版社

作者：张振刚

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

内容概要

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛（简称“挑战杯创业竞赛”）是由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办的全国性的大学生课外实践竞赛。

本书分章节介绍了创业团队管理、“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛创业项目选择、计划书的撰写、“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛作品展示、“挑战杯”创业计划竞赛答辩等内容，不仅具有较强的理论性，同时结合大量亲身参加“挑战杯”竞赛的学生的实战经验和真实感受，又具有丰富的实践性，以期能够为参赛团队的“挑战杯”之路提供一些指导和帮助。

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

作者简介

张振刚

华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师。

现任华南理工大学党委副书记，兼任中国学位与研究生教育学会学术委员会委员、广东省社会科学界联合会副主席、广东省人民政府决策咨询专家委员会委员、广东省软科学研究会理事长。

曾获广东省科技进步特等奖、广东省高教厅科技进步一等奖、国家实用新型专利等，入选2007年教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

发表学术论文100余篇，著有《中国研究型大学知识创新的战略研究》、《问鼎“挑战杯”——“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛竞赛》等专著。

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

书籍目录

- 1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛概述
 - “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛简介
 - “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的起源
 - “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的发展
 - “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的参赛事宜
 - 参赛条件及要求
 - 比赛流程及规则
 - “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛书面评审标准
 - “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛答辩评审标准
 - “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛网络虚拟运营评分规则
 - “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的意义
 - “挑战杯”竞赛培养大学生创业的基本素质
 - “挑战杯”竞赛促进高校人才培养模式的转变
 - “挑战杯”竞赛推进中国高等教育中创业教育的发展
- 本章小结
- 李志坚总经理访谈
- 2 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业团队管理
 - 创业团队的组建
 - 创业团队组建的原则
 - 创业团队组建的要素
 - 创业团队成员的储备
 - 创业团队领导人的素质要求和管理风格
 - CEO的素质要求
 - CEO的管理风格
 - 创业团队的文化
 - 创业团队的目标管理
 - 团队目标管理的类型
 - 团队目标的确定
 - 团队目标的分解
 - 团队目标的实现
 - 团队目标的评估与修正
 - 创业团队的激励管理
 - 团队激励的原则
 - 团队激励的方式
 - 团队激励的实施
 - 创业团队的冲突管理
 - 团队冲突的情境
 - 团队冲突的处理
 - 创业团队的会议管理
 - 团队会议的类型
 - 确定会议主题
 - 会议资料准备
 - 会议议程设计
 - 会议的主持人
 - 会议决策方式

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

会议现场控制

创业团队后勤管理

团队支持

团队培训

团队财务

本章小结

团队管理的感受与经验分享---访第五届“挑战杯”中国大学创业计划竞赛金奖团队A-ONE队长金泳春

3 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业项目选择

项目选择的途径

创业项目的三种分类

项目选择的主要渠道

项目选择的评估标准

与创业团队的匹配性

项目的可行性

项目的盈利性

项目选择的误区

过度重视项目创意

过度追求项目规模

过度偏爱最新技术

项目选择的经验分享

本章小结

刘志超教授访谈

4 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业计划书的撰写

创业计划书的内涵

创业计划书的含义

撰写创业计划书的目的

创业计划书的作用

创业计划书的大纲

计划书概要

产品或服务

公司战略

市场细分与定位

营销组合策略

公司介绍

生产运营管理

财务分析

风险管理

附录内容

创业计划书的细分

创业计划书的概要

产品或服务

环境分析

公司战略

市场细分与定位

营销组合策略

公司介绍

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

生产运营管理

财务分析

风险管理

附录内容

创业计划书撰写的关键

以客观性说服投资者

以鲜明性突出项目优势

以严密性取信投资者

以可行性打动投资者

以条理性保证计划书清晰明了

创业计划书的设计

本章小结

崔毅教授访谈

5 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛作品展示

“挑战杯”创业计划竞赛作品评审方式

评分标准

评委构成

展示方案策划

针对评审标准的策划

针对展示方法的策划

针对展示现场的策划

展示方案实施

方案的制作

方案的展示

展示人员准备

展示人员的选拔

展示人员的培训

实际案例与经验分享

案例

经验分享

本章小结

展示人员上台的感受与经验分享---访第四届“挑战杯”中国大学生

创业计划竞赛公开答辩员任娇艳、姜海

6 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛答辩环节

答辩环节的系统分析

答辩评委的构成及关注要点

答辩环节评审标准分析

答辩内容结构化分析

答辩技巧详解

答辩问题透析

浅析常见的答辩问题

应答评委问题的技巧

挖掘项目自身的问题

制定系统的答辩方案

答辩的注意事项

答辩团队的整体配合

答辩者的心态准备

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

答辩者知识充足

答辩者的台风

本章小结

陈粤副总经理访谈

7 如何孵化“挑战杯”参赛作品

---以华南理工大学“百步梯”攀登计划为例

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在华南理工大学闪亮

学校高度重视，师生积极参与

“挑战杯”成效显著，创新硕果累累

“百步梯”攀登计划激励华工学子勇攀高峰

“百步梯”的文化内涵

“百步梯”攀登计划的背景

“百步梯”攀登计划的宗旨与目标

“百步梯”攀登计划的意义

“百步梯”攀登计划的组织与实施

“百步梯”攀登计划的组织架构

“百步梯”攀登计划的实施运作

经验与思考

本章小结

陈明教授访谈

章节摘录

版权页：插图：2.8.1.4 意见不协调的冲突 团队里的每个人不可能都是意见相同的，大到创业计划方向的确定，小到创业计划书封面的颜色，都有可能发生意见上的分歧。

而优秀的队伍在面对这样的冲突时往往很快就可以解决，主要在于其管理机制。

如何有效地做到民主与集中的平衡，这是每个CEO需要摸索的技巧。

此外，还有沟通问题、利益问题等。

2.8.2 团队冲突的处理 对冲突性质的认定，是我们确定对其态度和策略的前提。

冲突按性质来分，可分为建设性的冲突和破坏性的冲突。

只有判定准确，真正把握冲突的性质，才能端正态度，采取行之有效的相应措施和政策，给破坏性的冲突以有效的抑制、消除和排解；对建设性的冲突要展开和有效利用，从而达到调适冲突、实现既定目标的目的。

2.8.2.1 共同愿景的建立 冲突的处理需要实现双赢。

每个团队都有共同目标，解决冲突不应该用斗争的方式，而是应该以实现共同目标的信念去处理，各个成员都应该对事不对人，把精力放在集中解决问题而不是打败对方上。

每个成员都需要建立共同的信念作为冲突处理的前提。

1.合作比竞争多 对于一个创业团队而言，内部竞争往往要比团队之间的竞争小得多，一个团队建立之初已经产生共同的奋斗目标，但是共同工作的过程中要有进步与突破，就必然会有矛盾冲突。

有时不同的意见不会妨碍团队工作的进程，还可能引发新的思路和创造力。

进入冲突情景时，队员们必须相信他人的意见是有益的，应该愿意倾听。

2.每一个成员都可以信任 作为一个优秀的团队，每一个团队成员都应该相信对方，相信团队。

首先，CEO应该相信自己的队员，不隐瞒或是扭曲相关信息，也不害怕表达那些可能会使他们遭受攻击的事实、主张、结论和感想。

而在平时的沟通交流中，更应该注意队员之间的关系，注重培养队员的凝聚力，自由分享信息，努力建立高水平的互信。

3.可以找到彼此都接受的方案 团队每个成员应该相信彼此都接受的理想解决方案是存在的，并且可以找到，都愿意一起去寻找，一起为这个理想去努力。

否则冲突的解决可能会旷日持久、令人沮丧，发展成为一场永不停息的战争。

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

编辑推荐

《“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛指南》是由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办的全国性的大学生课外实践竞赛。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>