

<<创业筹划>>

图书基本信息

书名：<<创业筹划>>

13位ISBN编号：9787562336723

10位ISBN编号：7562336725

出版时间：2012-7

出版时间：华南理工大学出版社

作者：张少平，陈建兰，何善安，等编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业筹划>>

内容概要

《创业教育与实践系列规划教材：创业筹划》立意新，针对性、实用性强，在一定程度上填补了国内此类教材的空白，既可以作为高职高专中小企业创业管理、工商企业管理、市场营销等经管类专业（方向）教材，也适合于致力于中小企业管理的社会人士和广大创业人员作为参考读本。

《创业教育与实践系列规划教材：创业筹划》具有以下几方面的特点：（1）结构新颖，内容创新。

教材根据创业企业筹划阶段的主要工作流程设置相应的项目模块，每个项目模块有明确的能力目标、知识目标和综合训练要求；在能力与知识目标导向下，各项目模块分解为若干工作任务，内容选取机动、灵活，针对性强，体现“够用、实用”原则，配以大量相关的实际案例、技能训练、问题思考等，把基础理论教学与提高实际操作技能相结合。

（2）通俗易懂。

教材语言通俗、流畅，案例翔实，鲜活生动，逻辑关系清晰，对基本理论、基本方法和技能训练中的阐述力求深入浅出，使那些没有多少经营管理理论知识的读者也能轻松理解。

（3）注重实用。

教材编者大多数不仅具有丰富的教学经验，而且还具有创办和经营小企业方面的实际经验。

教材的结构安排、内容组织和教学方式等方面能够紧密结合工作实际和学生实际，注重培养学生运用基础理论分析解决实际问题的能力。

<<创业筹划>>

书籍目录

项目一 认识创业任务1 认识创业环境点燃创业激情任务2 了解创业的内涵任务3 了解中小企业项目二 创业者素质及创业资源任务1 创业知识任务2 创业能力任务3 创业个性特质任务4 经验及资源积累项目三 创业调研及机会寻找、评估任务1 创业宏观环境调研任务2 行业调研任务3 市场调研任务4 创业机会的寻找与发现任务5 创业机会的评估与选择项目四 创业项目决策任务1 市场分析任务2 市场定位任务3 财务分析任务4 项目决策项目五 商业模式设计任务1 认识商业模式任务2 理解商业模式的赚钱逻辑任务3 掌握商业模式开发的方法任务4 了解商业模式的设计框架任务5 商业模式与企业战略实施项目六 创业组织形式选择任务1 创业的单一业主模式任务2 合伙经营模式任务3 公司模式任务4 其他创业模式参考文献

<<创业筹划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>