

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787562336945

10位ISBN编号：7562336946

出版时间：2012-8

出版时间：邓文博、等 华南理工大学出版社 (2012-08出版)

作者：邓文博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《市场调查与预测(21世纪高职高专经管类系列规划教材)》由邓文、彭启华主编,本书以培养高职高专技能型人才为目标,以工作过程为导向,以项目和工作任务为载体,进行工作过程系统化课程设计。

全书分为基础篇和实务篇。

基础篇按照市场调查和预测的工作过程及任务分为制定调查方案、选择市场调查方法、设计市场调查问卷、组织实施调查、整理与分析调查资料、预测市场发展趋势、撰写市场调查报告等七个项目;实务篇包括市场调查与预测工作的主要领域:市场竞争调查、消费者及消费者市场调查和广告媒体与效果调查三个实战领域。

《市场调查与预测(21世纪高职高专经管类系列规划教材)》可作为高职高专院校市场营销专业和其他专业的教材,也可作为从事市场工作的在职人员的培训教材。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

基础篇项目一 制定调查方案 任务一 确定调查主题 任务二 撰写调查方案 任务三 修改调查方案项目二 选择市场调查方法 任务一 文案调查法 任务二 实地调查法 任务三 抽样调查法项目三 设计市场调查问卷 任务一 设计调查问卷 任务二 评估修改调查问卷项目四 组织实施调查 任务一 组建调查工作组 任务二 培训市场调查人员 任务三 管理控制市场调查工作项目五 整理与分析调查资料 任务一 审核与整理调查资料 任务二 分析调查资料项目六 预测市场发展趋势 任务一 运用经验判断法进行预测 任务二 运用时间序列分析法进行预测 任务三 运用因果分析法进行预测项目七 撰写市场调查报告 任务一 构思市场调查报告的框架 任务二 撰写市场调查报告 实务篇实战一 市场竞争调查 任务一 企业竞争环境调查 任务二 企业竞争力调查实战二 消费者及消费者市场调查 任务一 消费者需要与动机调查 任务二 产品和品牌选择调查 任务三 顾客满意度调查实战三 广告媒体与效果调查 任务一 广告媒体调查 任务二 广告效果调查参考文献

<<市场调查与预测>>

编辑推荐

《市场调查与预测(21世纪高职高专经管类系列规划教材)》由邓文、彭启华主编,本书以培养高职高专技能型人才为目标,以工作过程为导向,以项目和工作任务为载体,进行工作过程系统化课程设计。以工作任务带动教学,使学习目标具体化,增强学生的互动性和参与性,体现学生在教学中的主导地位。

本书分为基础篇和实务篇,基础篇按照市场调查和预测的工作过程及任务分为制定调查方案、选择市场调查方法、设计市场调查问卷、组织实施调查、整理与分析调查资料、预测市场发展趋势、撰写市场调查报告等七个项目;实务篇包括市场调查与预测工作的主要领域:市场竞争调查、消费者及消费者市场调查和广告媒体与效果调查三个实战领域。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>