

<<组织柔性竞争优势研究>>

图书基本信息

书名：<<组织柔性竞争优势研究>>

13位ISBN编号：9787562337416

10位ISBN编号：7562337411

出版时间：2012-11

出版时间：华南理工大学出版社

作者：谢卫红

页数：308

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织柔性与竞争优势研究>>

内容概要

《组织柔性与竞争优势研究：IT、模块化、时间节奏的解释》共5章内容，第一章主要是对组织柔性进行论述；第二章主要是对研究的相关概念进行界定与论述；第三章主要是对相关研究方法与设计进行交待及信、效度分析；第四章主要是对研究内容、变量间关系的推导、理论模型的构建及研究假设进行检验；第五章是结论与建议。

<<组织柔性竞争优势研究>>

作者简介

谢卫红，女，博士后，教授，硕士生导师，院长助理，广东省系统工程学会常务理事，广东省技术经济与管理学会理事。

2006年被评审进入广东省校级“千百十工程”人才培养计划，2008年晋升为教授，2005年7月至2007年7月在广州无线电集团博士后流动站担任高级顾问，2000年9月至2011年3月在美国GSU大学进行为期6个月的学术访问。

主要关注企业发展战略、战略信息管理、技术创新、组织柔性的研究。

在《中国软科学》、《经济学动态》、《科学学与科学技术管理》等核心期刊上发表论文50余篇，其中EI收录10篇，出版专著1部。

先后主持国家自然科学基金项目、教育部人文社科规划项目、广东省自然科学基金等项目18项，企业咨询项目多项。

担任多家企业顾问及咨询专家。

2009年作为主要参与者获得省级教学成果二等奖1项、校级教学成果一等奖1项。

蒋峦，湖北石首人，1968年生，管理学博士，教授，硕士生导师，现任华南师范大学MBA教育中心副主任，广东省系统工程学会副理事长，主要从事企业战略与组织理论方面的研究和教学工作。

曾参与或主持多项国家自然科学基金项目、教育部人文社科基金项目等，广东省自然科学基金项目、广东省软科学基金项目等，主持多项企业项目的研究咨询，在《中国软科学》等期刊上发表学术论文50余篇，出版专著1部，担任多家机构的专家与评委。

<<组织柔性与竞争优势研究>>

书籍目录

第一章 组织柔性化：动态环境下的企业选择

第一节 柔性组织：动态竞争条件下的企业选择

- 一、企业竞争环境逐步由静态走向动态
- 二、企业的竞争行为日趋动态竞争特点
- 三、动态环境下的柔性组织类型

第二节 组织柔性结构的演进及其演进的理论诠释

- 一、引言
- 二、柔性结构及其演进轨迹一
- 三、组织柔性结构演变的理论诠释
- 四、结论

第三节 企业边界的渗透与模糊

- 一、引言
- 二、企业边界理论综述
- 三、企业内部边界的渗透趋势
- 四、组织外部边界的模糊趋势

第四节 基于柔性视角的企业竞争优势研究

- 一、柔性化与企业竞争优势
- 二、基于柔性化能力视角的企业竞争优势构建

第二章 主要概念界定

第一节 组织柔性

- 一、组织柔性的内涵
- 二、组织柔性研究发展历程
- 三、组织柔性的维度
- 四、本研究对组织柔性的划分
- 五、组织柔性的层次

第二节 环境不确定性

- 一、环境不确定性概念的演化
- 二、环境不确定性的来源
- 三、环境不确定性的维度构成

第三节 IT能力

- 一、IT能力的概念
- 二、IT能力的构成维度
- 三、基于RBV视角的IT能力构成

第四节 企业绩效

第五节 竞争优势

第六节 组织结构

- 一、组织结构内涵的演变
- 二、组织结构形式的演进
- 三、组织结构的发展趋势
- 四、组织结构的维度

第七节 组织学习

- 一、组织学习的概念
- 二、组织学习的维度

第八节 其他变量

- 一、组织创新

<<组织柔性竞争优势研究>>

二、模块化制造能力

三、制造柔性

第三章 研究方法与设计

第一节 样本与数据

一、研究样本的界定

二、抽样架构与抽样方法

三、问卷的发放与回收

第二节 问卷设计

一、问卷基本结构

二、问卷设计过程

第三节 变量测量

一、控制变量

二、变量量表概况

第四节 数据分析方法与工具

一、描述性统计分析方法

二、信度与效度分析方法

三、模型拟合指标的选取

第五节 变量的信度与效度分析

一、信度分析

二、效度分析

第四章 主要研究内容与模型检验

第一节 环境与组织柔性篇

一、相关研究综述

二、不确定环境下的组织柔性研究

三、不确定环境下的战略柔性研究

四、不确定环境下的结构柔性研究

五、不确定环境下的运作柔性研究

第二节 IT能力与竞争优势篇

一、相关研究综述

二、IT能力、组织结构与绩效关系研究

三、IT能力、组织学习与组织创新关系研究

四、基于IT能力的企业竞争优势获取整合模型研究

第三节 IT能力与组织柔性篇

一、破解IT能力与绩效关系谜团：战略柔性的视角

二、IT能力对竞争优势的影响机制：以制造柔性为中介

三、IT能力与企业绩效关系实证研究：结构柔性的中介效应

第四节 IT能力构建篇

一、通过企业文化塑造IT核心能力：组织结构的调节作用

二、IT实施障碍及解决路径研究：基于组织学习的观点

三、信息时代的企业IT文化及其构建研究

第五节 时间/节奏与创新篇

一、理论综述

二、现代节奏策略的产生及其运行机制

三、实施节奏策略的组织创新路径

第五章 结论与建议

第一节 环境与组织柔性篇

一、理论探讨与启示

<<组织柔性竞争优势研究>>

二、管理启示

第二节 IT能力与竞争优势篇

一、理论探讨与启示

二、管理启示

第三节 IT能力与组织柔性篇

一、IT能力、战略柔性与企业绩效

二、IT能力、制造柔性竞争优势

三、IT能力、结构柔性与企业绩效

第四节 IT能力构建篇

附录

参考文献

后记

<<组织柔性竞争优势研究>>

章节摘录

第一，决策速度。

柔性需要对环境变化做出反应，且是准确、及时的。

考察企业对变化做出反应的能力是测量企业柔性的重要方面。

通过回应，可测量柔性的主动回应和被动适应能力，评估组织的回应与它对新环境适应所花费的时间有关，回应是对变化的快速回应能力。

回应主要指组织开发外部机会同时又减少内部威胁的反应，其主要考察组织对环境变化的反应能力。

从这个角度看，柔性的基本内容就是对环境变化的反应能力。

Volberda (1996) 认为对柔性的测量必须考察组织对环境变化做出反应的速度，认为柔性是管理控制力、组织控制力与环境变化的平衡能力，其中，管理控制力、组织控制力分别指管理者的战略决策能力、组织对决策的执行能力，这两点取决于管理者对外界环境的敏锐观察、迅速调整决策及迅速整合资源加以配合的能力。

在本书中，将用战略决策速度和组织执行速度来考察组织的回应能力。

第二，资源易变度。

资源易变度主要考察组织对可预测环境的应变能力，即考察组织对可预测变化制定对策计划的能力，测量组织从一个目标或活动转换到另一个目标或活动的难易程度，以及在此转变中所花费的时间和消耗的成本。

组织柔性主要通过对未来环境的预测做出调整或储备，以控制或改变自身。

埃文斯从战略的角度，指出组织柔性主要包括三个方面：对压力的让步、对新环境的容纳以及对修正的敏感。

其中“对修正的敏感”是指组织修正自我以应对变化的能力，即组织从一种状态到另一种状态的变化能力。

阿波顿提出组织柔性是在过程状态之间快速变化的培育能力，柔性涉及系统能够在最小的变迁成本范围内活动的程度。

第三，组织学习能力。

每个组织都有自己的实力，它主要是指组织依靠自身已经拥有的知识与能力去适应与改变环境（包括可预测环境与不可预测环境）的能力，柔性的概念大多和实力密切相关，属柔性的主要特性。

因而，实力也就成为测量组织柔性的一个重要指标。

实力与企业战略柔性密切相关，从战略柔性的角度看，实力则是指当企业顾客的需求变化时，企业自身能够在市场环境中快速调整自身战略部署的能力。

实力可通过组织的学习、创新及结构组合得到体现。

.....

<<组织柔性竞争优势研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>