

<<信息方式与人格倾向>>

图书基本信息

书名：<<信息方式与人格倾向>>

13位ISBN编号：9787562337553

10位ISBN编号：7562337551

出版时间：2012-10

出版时间：华南理工大学出版社

作者：李俊

页数：180

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息方式与人格倾向>>

内容概要

《信息方式与人格倾向》由李俊所著，《信息方式与人格倾向》从信息方式与人格的关联因素入手，着力探讨各种不同的信息方式与一定的人格倾向之间的紧密联系。为此，本书首先把“信息方式”理解为一定时期内媒介与信息有机结合的“二位一体”，并把“信息方式”看作是在社会中流行的、为广大使用者服务的信息生产和传播方式，它包含信息的获取、传递、储存、生产、理解和消费等多方面的环节以及传播的情境等。同时，由于“人格”的意义相当广泛，本书主要从人格心理学的角度出发，把人格看作是内在心理品质与外在行为特征的统一。

<<信息方式与人格倾向>>

书籍目录

第一章 信息方式与人格相关概念的演变

- 一、媒介与信息
- 二、信息方式是媒介和信息的“二位一体”
- 三、人格内涵的多样性与统一性

第二章 信息方式与人格的关联

- 一、人格心理学理论中的信息
- 二、信息方式理论际遇中的人格
- 三、有没有一种可能：传播学和心理学关于人格研究的相互统一
- 四、信息方式与人格关联的基本因素

第三章 口语信息方式与倾向他律人格

- 一、口语与口语传统
- 二、“神话思维”方式
- 三、角色式信息交往
- 四、口语信息时代倾向他律人格的两种范式

第四章 印刷信息方式与倾向自律人格

- 一、文字与书面传统
- 二、印刷信息交往中的“符码思维”方式
- 三、后台式信息交往
- 四、印刷信息时代倾向自律人格的两种范式

第五章 电子信息方式与倾向自我人格

- 一、自我人格的特征
- 二、自我膨胀的人
- 三、“赏心悦目”的电子信息形态与“仿真”思维
- 四、虚拟式信息交往——以网络为例
- 五、电子信息时代倾向自我人格的三种范式

结语：和谐共存的人类信息方式与健康的人格

后记

参考文献

<<信息方式与人格倾向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>