

<< “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

图书基本信息

书名：<< “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛指南 >>

13位ISBN编号：9787562338307

10位ISBN编号：7562338302

出版时间：2012-11

出版时间：华南理工大学出版社

作者：张振刚

页数：247

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

### 内容概要

全书内容包括七部分，第一部分对“挑战杯”竞赛的起源、发展、重要事件和对于创新人才培养模式、促进大学生成长成才、建设创新型国家的意义作了概括介绍。

第二部分通过对“挑战杯”竞赛成功团队的特征、团队的目标管理和激励管理等方面描述，分析了在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中团队的重要作用。

第三部分对“挑战杯”竞赛创业项目的搜寻范围、选择途径、选择标准、选择误区进行了详细的阐述。

第四部分主要介绍“挑战杯”竞赛计划书的撰写，包括创业计划书的内涵、含义、目的、设计步骤等。

第五部分介绍“挑战杯”竞赛作品展示答辩环节要注意的问题，包括评审标准、展示方案的制定、展示人员的培训等内容。

第六部分为“挑战杯”创业计划竞赛答辩的注意事项，包括评委构成、关注要点、答辩环节评审标准、答辩内容结构化、答辩技巧等。

第七部分重点介绍作为华南理工大学“挑战杯”成果摇篮的“百步梯”攀登计划不断成长发展的过程。

## << “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

### 作者简介

张振刚，现任华南理工大学党委副书记，工商管理学院教授、博士生导师。

研究方向：系统决策、战略管理、技术创新、高等教育管理。

华南理工大学工学学士、工学硕士、管理学博士，英国赫尔大学(University of

Hull)全日制工商管理硕士。

兼任中国学位与研究生教育学会学术委员会委员、广东省社会科学界联合会副主席、广东省人民政府决策咨询专家委员会委员、广东省软科学研究会理事长。

曾获广东省科技进步特等奖。

作为首席专家，主持承担2011年度国家哲学社会科学基金重大项目。

发表学术论文120余篇，其中10篇被新华文摘、人大复印报刊资料等全文转载。

出版专著及教材6部。

## << “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

### 书籍目录

- 1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛概述
    - 1.1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛简介
      - 1.1.1 竞赛的起源
      - 1.1.2 竞赛的发展
    - 1.2 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的参赛事宜
      - 1.2.1 参赛条件及要求
      - 1.2.2 比赛流程及规则
      - 1.2.3 竞赛书面评审标准
      - 1.2.4 竞赛答辩评审标准
      - 1.2.5 竞赛网络虚拟运营评分规则
    - 1.3 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的意义
      - 1.3.1 拓展大学生创业的综合素质
      - 1.3.2 促进高校人才培养模式的创新
      - 1.3.3 推进大学创业教育的发展
  - 本章小结
  - 【人物访谈】李志坚总经理访谈
  - 2 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业团队管理
    - 2.1 创业团队的组建
      - 2.1.1 创业团队组建的原则
      - 2.1.2 创业团队组建的要素
      - 2.1.3 创业团队成员的储备
    - 2.2 创业团队CEO的总体要求
      - 2.2.1 CEO的素质要求
      - 2.2.2 CEO的管理风格
    - 2.3 创业团队的文化
    - 2.4 创业团队的目标管理
  - .....
  - 3 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业项目选择
  - 4 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业计划书的撰写
  - 5 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛作品展示
  - 6 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛答辩环节
  - 7 如何孵化“挑战杯”参赛作品
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：4.计划，它有两层含义：目标最终的实现，需要一系列具体的行动方案，可以把计划理解成完成目标的具体工作的程序；按计划进行可以保证团队的工作进度。

只有在计划的指引下团队才会一步一步地接近目标，从而最终实现目标。

计划包括市场分析计划、生产计划、销售计划、财务计划、风险控制等。

(1) 团队计划的特性 预先性与指导性。

计划、组织、控制，是团队管理的三项职能，而作为计划，是团队管理工作之先。

一项工作，首先要有计划，才会有后续的组织和控制；只有有了计划，才有控制的标准和组织的目的。

计划，在团队管理工作中具有预先性，同时，它对团队管理工作的执行和控制又具有指导性。

可行性。

计划的程序是：目标—可行性研究—方案—决策。

计划也要有针对性，是为了完成某项工作或达到某个目的而制订的。

完成的目标要具有可行性，针对经研究后的既定目标，提出执行方案，领导决策。

这样，经决策后制定的方案，就形成了计划。

计划，是综合考虑各方面因素后而形成的工作方案。

计划制订后，它应该是一个可行的行动方案。

不可行的计划是失败的计划。

原则性与灵活性。

我们要遵循计划，在计划规定的范围内去完成我们的工作。

这里，计划具有原则性，不能随意更改和破坏。

因为对于一个团队来说，大家都在按计划有步骤地工作，某个人或某个方面的破坏，可能会影响到整个计划的达成。

但是，计划并不是僵化的、不可更改的。

在计划的执行过程当中，由于制订计划时候的一些相关因素发生了变化，从而导致计划的执行或我们的预期结果将发生改变，这时候，我们就要适时调整计划，以使计划更切合实际、更可行。

计划要与过程改进结合起来。

## << “挑战杯”中国大学生创业计划 >>

### 编辑推荐

《高等学校学生思想政治教育与管理丛书:“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛指南(第2版)》对“挑战杯”竞赛的起源、发展、重要事件和对于创新人才培养模式、促进大学生成长成才、建设创新型国家的意义作了概括介绍,分析了在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中团队的重要作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>