

<<中国企业社会责任蓝皮书(2012-2)>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任蓝皮书(2012-2013)>>

13位ISBN编号：9787562340706

10位ISBN编号：7562340706

出版时间：2013-11-1

出版时间：华南理工大学出版社

作者：黎友焕,刘延平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业社会责任蓝皮书(2012-2)>>

内容概要

黎友焕、刘延平主编的这本《中国企业社会责任蓝皮书（2012-2013）》由九个报告组成，从宏观角度进行总结2012～2013年我国企业社会责任实践，分析了国企、外企、跨国企业、奢侈品企业以及富豪等主体的社会责任表现，概括社会责任理论新进展，同时对ISO26000在中国实践应用、社会责任投资推广及前景等新的问题进行深入探讨。

全书内容覆盖面广，涉及社会责任研究中的各个方面。

ISO26000、社会责任投资、奢侈品企业及富豪社会责任表现的选题新颖，拓宽了国内社会责任研究的方向，丰富了社会责任理论，为各社会组织及个体的社会责任实践提供了指导与参考。

书籍目录

第一章 2011-2012年中国社会责任实践分析报告

第一节 中国社会责任建设成就分析

- 一、经济责任的成就
- 二、伦理责任的成就
- 三、慈善责任的成就
- 四、环境责任的成就

第二节 中国社会责任建设的主要问题分析

- 一、经济责任的问题
- 二、伦理责任的问题
- 三、慈善责任的问题
- 四、环境责任的问题

第三节 中国社会责任建设的思路探讨

- 一、政府层面
- 二、社会组织层面
- 三、理论研究层面
- 四、社交媒体层面

第四节 小结

参考文献

第二章 2011-2012年中国外商投资企业社会责任分析报告

第一节 2011-2012年外商投资企业在华情况分析

第二节 外商投资企业社会责任的概念形成以及理论依据

- 一、企业社会责任概念形成
- 二、企业社会责任理论依据

第三节 在华外商投资企业社会责任问题分析

- 一、影响外商投资企业社会责任因素分析
- 二、外商投资企业社会责任评价体系
- 三、外商投资企业社会责任方面存在的问题

第四节 强化外商投资企业在华社会责任的对策建议

- 一、规范地方招商工作，从粗放式引资转向理性选资
- 二、制定专门的外商投资企业管理条例，完善企业社会责任立法及企业内部的自我监督制度
- 三、加大对非法避税的监督力度
- 四、为社会公众提供对外商投资企业的社会责任监督渠道，发挥工会保障劳动者权益的作用
- 五、严厉打击外商投资企业的行贿行为
- 六、建立外商投资企业社会责任评价体系

参考文献

第三章 2012-2013年中国国有企业社会责任分析报告

第一节 2012-2013年中国国有企业社会责任履行情况评价

- 一、相关文献回顾
- 二、指标体系的设计
- 三、实证评价
- 四、主要结论

第二节 2012-2013年中国国有企业履行社会责任的案例分析

- 一、中国石油化工集团公司——环境保护社会责任
- 二、中国工商银行股份有限公司——推动经济发展社会责任
- 三、中国联合网络通信集团有限公司——提升信息生活品质社会责任

<<中国企业社会责任蓝皮书(2012-2)>>

四、上海电气集团股份有限公司——维护员工权益社会责任

五、陕西延长石油集团有限公司——实现企地共赢社会责任

第三节 中国国有企业社会责任推进机制的构建

一、中国国有企业社会责任的推进主体

二、中国国有企业社会责任推进机制的建立

三、中国国有企业社会责任推进机制的实施

参考文献

第四章 2012-2013年跨国公司在华社会责任分析报告

第一节 关于跨国公司在华社会责任的研究综述

一、跨国公司社会责任的履行动因探讨

二、跨国公司在华社会责任的履行状况探讨

三、跨国公司社会责任的履行效果探讨

四、对在华跨国公司的企业社会责任报告的评述、分析

第二节 2012-2013年跨国公司在华社会责任的相关法制建设

一、国际法律规制

二、国际法在中国的引入与传播

三、国内立法的进度

第三节 2012-2013年跨国公司在华社会责任的现状评价

一、跨国公司在华社会责任的双重标准行为

二、跨国公司在华社会责任的现有贡献

三、跨国公司在华社会责任的内在潜力

第四节 2012-2013年跨国公司在华社会责任的信息披露状况

一、评价体系构建

二、在华跨国公司社会责任报告的出台

三、第三方的报告及日常披露

第五节 跨国公司在华社会责任的完善方案

一、继续推进对跨国公司社会责任的立法

二、将民事责任原则引入跨国公司保护人权的社会责任的承担机制

三、加强跨国公司社会责任理念的舆论引导

四、加强我国行业工会的建设

五、继续加强社会公众和新闻舆论监督工作

参考文献

第五章 2012-2013年中国社会责任理论研究新进展

第一节 企业社会责任的概念界定

第二节 企业社会责任边界

第三节 企业社会责任与财务绩效

第四节 企业社会责任履行机制的构建

第五节 企业社会责任与环境

第六节 企业社会责任的评价体系

第七节 企业社会责任的信息披露

第八节 ISO 26000的解读与推广

第九节 小结与展望

一、研究对象过于模块化，应加强一体化研究

二、研究未充分考虑企业社会责任发展环境和禀赋的区域差异

三、研究未充分考虑企业社会责任与经营绩效关系的行业差异

四、研究未充分考虑企业履行社会责任的基础及其动力的阶段差异

参考文献

<<中国企业社会责任蓝皮书(2012-2)>>

第六章 ISO 26000在中国的实践与应用分析

第一节 ISO 26000概况

第二节 ISO 26000在中国组织中的应用

一、ISO 26000在政府组织中的应用

二、ISO 26000在企业组织中的应用

三、ISO 26000在社会组织中的应用

四、ISO 26000在科研机构中的应用

第三节 ISO 26000在中国应用的主要问题

一、政府组织对ISO 26000重视不够

二、企业组织对ISO 26000认识模糊

三、社会组织对ISO 26000贡献有限

四、科研机构对ISO 26000研究不深

五、社会大众对ISO 26000知之甚少

第四节 ISO 26000在中国的发展前景

一、ISO 26000的知名度将逐步提高

二、ISO 26000的研究力度将日益加深

三、ISO 26000的培训将日渐增多

四、ISO 26000的认证可能引发争议

五、ISO 26000在社会责任报告中的应用将增多

第五节 ISO 26000在中国应用的对策建议

一、积极宣传ISO 26000, 组织相关人员学习和培训

二、结合中国组织具体现状, 吸纳ISO 26000合理成分

三、建立ISO 26000预警机制, 有备无患

参考文献

第七章 社会责任投资在中国推广的前景分析

第一节 社会责任投资概述

一、社会责任投资的界定

二、社会责任投资的发展历史

三、社会责任投资的特征

四、社会责任投资的投资策略

第二节 境外社会责任投资的发展及启示

一、美国社会责任投资的发展及借鉴

二、欧洲社会责任投资的发展及借鉴

三、亚洲社会责任投资的发展及借鉴

第三节 我国社会责任投资的发展现状及问题

一、中国香港

二、中国台湾

三、中国大陆

第四节 社会责任投资在国内推广的前景展望

一、社会责任投资在国内倡导的意义

二、社会责任投资在国内推广的基础

三、社会责任投资在国内推广的发展趋势

四、社会责任投资在国内推广的建议

参考文献

第八章 国内外奢侈品企业在中国的社会责任表现分析报告

第一节 国内外奢侈品企业社会责任的研究背景及研究意义

一、研究背景

<<中国企业社会责任蓝皮书(2012-2)>>

二、研究意义

第二节 国内外奢侈品概述

- 一、国内外奢侈品的基本分类
- 二、国内外典型的奢侈品企业
- 三、中国奢侈品行业的发展现状

第三节 国内外奢侈品企业在中国的社会责任表现

- 一、国内外奢侈品企业在中国的社会责任建设的成就
- 二、国内外奢侈品企业在中国的社会责任建设存在的问题
- 三、国内外奢侈品企业在中国的社会责任缺失的原因分析

第四节 国内外奢侈品企业在中国承担社会责任的必要性分析

- 一、国内外奢侈品企业自身发展的需要
- 二、符合利益相关者的客观要求
- 三、中国落实科学发展观、实现可持续发展的要求

第五节 完善国内外奢侈品企业在中国的社会责任建设的建议

- 一、提高奢侈品企业社会责任意识
- 二、完善奢侈品企业社会责任法律法规
- 三、建立奢侈品企业社会责任管理体制

参考文献

第九章 中国富豪社会责任表现比较分析报告

第一节 中国富豪概述

- 一、富豪的界定
- 二、中国富豪发展现状

第二节 中国富豪社会责任概述

- 一、企业家富豪的社会责任
- 二、其他富豪的社会责任

第三节 中国富豪社会责任表现概括分析

- 一、富豪社会责任表现取得的进步
- 二、富豪社会责任表现存在的问题及原因

第四节 富豪社会责任表现典例分析

- 一、社会责任表现优秀的富豪
- 二、社会责任表现欠佳的富豪

第五节 中国富豪履行社会责任的建议

- 一、政府完善立法，严格执法
- 二、富豪提高自身素养
- 三、媒体发挥监督作用
- 四、公众强化社会责任意识

五、结语

参考文献

附件一 2011-2012年中国社会责任大事记

附件二 2011-2012年中国社会责任研究成果统计大全

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>