

<<电子商务模拟实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务模拟实验教程>>

13位ISBN编号：9787562425069

10位ISBN编号：756242506X

出版时间：2006-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：邵兵家 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务模拟实验教程>>

前言

网络经济带领人们进入了更加务实阶段。如何充分发挥以Internet为核心的信息技术的优势，提高人们生活的质量、增进工作的效率与效益，成为人们追求的目标。

电子商务作为网络经济时代的新兴商务方式，必将成为未来企业竞争的重要手段。在此背景下，社会各界陆续举办了各种类型、层次的电子商务研讨会，开办了电子商务专业，以满足人们对电子商务知识和技能的渴求。

对于电子商务人才的培养，由于电子商务的不断发展、变化和人才的复合性特征，开办电子商务专业的学校基本上分为两种类型：一种是在计算机院系开设；另一种是在经济管理学院系开设。

因此，近年来一直存在着专业模式是偏商务还是偏计算机技术的争论。

随着讨论的不断深入，人们逐渐达成共识，即各个学校应该根据各自的优势培养具有特色的电子商务人才，满足社会对不同层次、类型人才的需求。

在课程体系上，需要通过一些环节使学生对电子商务的特点和应用领域有感性的认识。

而现有的条件不可能使每个学生都有机会到公司去实践电子商务的各个环节。

计算机和网络信息技术的发展为我们提供了在实验室进行模拟现实的条件，本书即是为了模拟实验课程而设计的。

当我们开始体系设计时发现，由于电子商务模式的不断创新，要编写这样一本书是相当困难的：现在还没有发现一本公开出版发行的这方面的书籍，可供直接借鉴的其他资料也极少；同时，现有的电子商务模拟系统软件由于缺少统一的标准，各个系统根据各自的理解进行设计而各具特色，实验教程如何兼顾不同的系统成为一个棘手的问题。

尽管如此，我们多方收集信息，争取本书的尽快出版，以起到抛砖引玉的作用。

<<电子商务模拟实验教程>>

内容概要

本书针对电子商务实践环节的要求，通过模拟操作，使学生对电子商务的运营实务有较深刻的认识。全书涵盖了电子商务的3种典型模式、物流管理、网上银行、电子钱包、网上证券、企业网站创建、网络营销、网络贸易、电子合同、企业内部工作、EDI中心、CA认证中心、IBM WCS开发平台、自助建站开发平台等环节的运作。

本书具有较强的操作指导性，紧密联系实际，将实际操作的关键环节真实地模拟出来，通过训练使学生掌握实际操作的基本技能。

本书配有模拟演示和交互操作软件光盘，该光盘可以对所有涉及流程进行4个多小时的演示和在虚拟教师的指导下进行交互操作。

本书作为教材，适用于高校电子商务专业以及经济管理和计算机信息管理类专业的本专科学生，参加电子商务师认证考试和电子商务与管理短期培训班的学员，也可供电子商务工作者和研究人员参考。

<<电子商务模拟实验教程>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务模式与流程 1.2 电子商务参与主体的地位与作用 1.3 电子商务应用能力要求 1.4 电子商务模拟实验系统功能第2章 B to C交易模式 实验1 个体消费者网上购物 实验2 商店值班经理业务处理 实验3 系统基础数据设置 实验4 值班经理采购业务处理 实验5 值班经理综合业务处理 相关链接第3章 B to B交易模式 概述 实验1 交易中心浏览 实验2 经销商在交易中心订货 实验3 分公司客户订单处理 实验4 经销商业务管理 实验5 分公司其他业务管理 相关链接第4章 C to C交易模式 概述 实验1 拍卖商品 实验2 参加竞买 实验3 拍卖中心管理第5章 物流管理 概述 实验1 配送点备发货业务管理 实验2 配送点收货查询等业务管理 相关链接第6章 网络贸易 概述 实验1 EDI应用 实验2 电子合同的签订 相关链接第7章 网络营销 概述 实验1 电子邮件申请与使用 实验2 网络广告发布 实验3 新闻组的使用 实验4 网上调查 实验5 商业报告撰写 相关链接第8章 网上银行与支付 概述 实验1 网上银行服务 实验2 网上银行管理 实验3 电子钱包申请 实验4 电子钱包使用 相关链接第9章 网上证券 概述 实验1 用户注册 实验2 大盘分析 实验3 行情分析、个股实时分析和技术分析 实验4 模拟交易第10章 企业内部工作管理 概述 实验1 企业领导工作管理 实验2 企业一般员工工作管理 相关链接第11章 网站创建与管理 概述 实验1 网上商店的创建与管理 实验2 网站信息发布管理 相关链接第12章 EDI中心管理 概述 实验 EDI中心管理 相关链接第13章 CA认证中心管理 概述 实验1 数字证书的申请 实验2 CA认证管理 实验3 数字证书的配置 实验4 安全数字证书的使用 相关链接第14章 IBM WCS开发平台使用 概述 实验1 IBM WCS系统安装配置 实验2 商店的创建与发布 实验3 支付管理设置和商店后台管理第15章 自助建站平台使用 概述 实验1 企业网站创建 实验2 网站经营管理附 录 附录1 配套光盘使用说明 附录2 电子商务实验进度安排参考 附录3 BtoB交易实验考核操作记录表参考资料

<<电子商务模拟实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>