

<<难拒夏娃诱惑>>

图书基本信息

书名：<<难拒夏娃诱惑>>

13位ISBN编号：9787562425298

10位ISBN编号：7562425299

出版时间：2002-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：张雪,李巍

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<难拒夏娃诱惑>>

### 内容概要

本书着重表述的是从男性中心论的买卖交易到女性中心论的“夏娃革命”市场关系模式转变背景下，女性社会角色的变化与提升，广告中女性功能价值，难抵诱惑的女性人体美等内容。

<<难拒夏娃诱惑>>

作者简介

张雪 1963年生，现为四川美术学院设计艺术系装潢设计教研室主任、副教授、硕士研究生导师、市重点学科装潢专业学科带头人、中国广告协会学术委员会委员、中国美术家协会重庆分会会员、重庆市广告协会理事、重庆市工艺美术职称评审委员。

近年来主要致力于平面广告

<<难拒夏娃诱惑>>

书籍目录

- 一、夏娃革命——一套全新的市场哲学
- 二、现代夏娃的多张面孔
- 三、广告中女性形象的功能价值
- 四、难拒诱惑的女性人体形象
- 五、现代广告中女性形象的艺术表现

<<难拒夏娃诱惑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>