

<<旋转创意魔方>>

图书基本信息

书名：<<旋转创意魔方>>

13位ISBN编号：9787562425366

10位ISBN编号：7562425361

出版时间：2002-4-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：李巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旋转创意魔方>>

内容概要

本书力图从全新的视角来表述广告创意的重要价值、创意的基本特征、杰出广告大师的创意观给人们的启示、处于后现代时期广告创意观念以及广告创意必须把握的策略要点从一个个侧面展现现代广告设计的新观念、新思维、新表现，以期帮助读者开阔视野，了解广告未来的发展趋势。

<<旋转创意魔方>>

书籍目录

- 一 现代广告至高无上的神灯 创意
- 二 广告创意堂上的大智大慧者
- 三 创意是解读人生的一种智慧
- 四 创意是无规则可言的游戏
- 五 现代广告的创意策略

<<旋转创意魔方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>