

<<广告经典故事>>

图书基本信息

书名：<<广告经典故事>>

13位ISBN编号：9787562425373

10位ISBN编号：756242537X

出版时间：2002-4-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：李巍

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告经典故事>>

内容概要

本书力图从全新的视角来表述广告战略的重要价值，通过六个著名企业品牌运用广告策略成功的范例的论述，力求把现代广告活动中最具实际意义，最有启发性的东西奉献于读者。

作者简介

李巍，1938年生，江苏连云港市人，现为四川美术学院设计艺术系教授，享受国务院特殊津贴的高级专家，中国广告协会学术委员会委员，重庆市企业形象战略专家团专家。曾任中国广告函授学院副院长，第四、八届中国广告节评审委员，四川省广告协会顾问，四川省包装协会常务理

书籍目录

- 一、现代广告形象战略缔造的神话——万宝路
- 二、“成功在于广告”——可口可乐
- 三、“今天你应该小憩一下”——麦当劳
- 四、绝对是一种文化——绝对伏特加酒
- 五、向你兜售一个美丽的梦——伊芙·圣·罗朗服饰及化妆品
- 六、绝对没有重复的脚印——耐克

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>