

<<唾弃游戏规则>>

图书基本信息

书名：<<唾弃游戏规则>>

13位ISBN编号：9787562425403

10位ISBN编号：756242540X

出版时间：2002-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：李巍,张雪

页数：59

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<唾弃游戏规则>>

内容概要

本书通过对不同时代广告创意观念变化的表述，从一个侧面展现现代广告设计的新观念、新思维、新表现、以期帮助读者开阔视野，了解广告未来的发展趋势。

<<唾弃游戏规则>>

作者简介

李巍，1938年生，江苏连云港市人，现为四川美术学院设计艺术系教授，享受国务院特殊津贴的高级专家，中国广告协会学术委员会委员，重庆市企业形象战略专家团专家。曾任中国广告函授学院副院长，第四、八届中国广告节评审委员，四川省广告协会顾问，四川省包装协会常务理事，

<<唾弃游戏规则>>

书籍目录

- 一、新世纪、新变化、新挑战
- 二、选择新语言沟通新人类
- 三、广告创意必须远离常规
- 四、推波助澜的国际广告节和广告双年展

<<唾弃游戏规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>