

图书基本信息

书名：<<市场营销学/21世纪高职高专经济管理系列教材>>

13位ISBN编号：9787562425700

10位ISBN编号：7562425701

出版时间：2002-8

出版时间：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>