

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787562426219

10位ISBN编号：756242621X

出版时间：2002-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：杨为渝

页数：90

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

图形创意的教学始终是动态的、多元的，这种教学中的弹性实际上是保持必要的灵活性和开放性，但并不是说图形创意就无章可循。

鉴于图形创意本身尚是一个发展中的概念，本书并不是为了提供某种教学模式，而是立足于从一些根本性和共通性的问题中找出规律性，以解决图形创意教学环节中的基本理论和基本技能问题。

本书选用的图片资料，除部分是为说明理论而选用的国内外有代表性的作品外，绝大多数都是在图形创意教学中的学生作品，也有一部分成都美术学院教师的作品。

在该课程的教学过程中，我们力求通过理论与实践的结合让学生尽快建立创意的观念，让他们实现思维方式的尽快转变，同时注意到与各设计专业的教学有机的衔接。

从一些图例和分析中，能看到我们在这方面的探索。

<<图形创意>>

书籍目录

1 图形和图形创意 1.1 图形 1.2 现代图形设计 1.3 图形创意理念2 图形创意的思维和创意的发掘 2.1 图形创意的思维基础 2.2 图形创意的思维模式 2.3 图形创意思维的发掘3 图形创意的形式 3.1 图形符号 3.2 图形形式的创造 3.3 构形与转换4 图形创意的组织 4.1 图形的形态和特征 4.2 构形和组织 4.3 图形创意的程序 4.4 色彩的应用5 图形创意的语言 5.1 图画式语境 5.2 意象语境的创造 5.3 幻象语境创造6 图形创意的表现方法 6.1 形式美感 6.2 描绘技能 6.3 图片处理7 图形创意的应用 7.1 设计基础课程中的图形创意 7.2 专业设计课程中的图形创意 7.3 造型艺术课程中的图形创意结论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>