

<<旅游公共关系>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系>>

13位ISBN编号：9787562427346

10位ISBN编号：7562427348

出版时间：2002-10

出版时间：重庆大学出版社

作者：刘代泉 编

页数：263

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游公共关系>>

内容概要

本书结合旅游学科的特点，对旅游公共关系的出现、发展、前景及构成要素的主客体和媒介进行了探讨；对旅游公共关系的运作和各环节做了全面介绍；对当前旅游业界关注的CIS和TDIS模式进行了讨论；较系统地介绍了与旅游公共关系活动联系较为密切的礼仪，并设计了有关专题与实务。

全书共分九章。

它们是：旅游公共关系概述，旅游公共关系的构成要素，旅游公共关系的工作程序，旅游公共关系运作职能，旅游公共关系与CIS，TDIS，旅游公共礼仪，旅游公共关系艺术，旅游公关专题与实务，旅游公关教育。

<<旅游公共关系>>

书籍目录

第一章 旅游公共关系概述 第一节 旅游公共关系的兴起 第二节 旅游公共关系的涵义和特征
第三节 中国旅游公共关系的发展前景 本章小结 思考题 案例第二章 旅游公共关系的构成要素
第一节 旅游公共关系的主体要素 第二节 旅游公共关系的客体要素 第三节 旅游公共关系媒
体 本章小结 思考题 案例第三章 旅游公共关系的工作程序 第一节 旅游公共关系的原理和原
则 第二节 旅游公共关系的工作方式 第三节 旅游公共关系的工作程序 本章小结 思考题 案
例第四章 旅游公共关系运作职能 第一节 树立组织形象 第二节 搜集市场信息 第三节 进行
咨询决策 第四节 双向传播沟通 第五节 协调内外关系 本章小结 思考题 案例第五章 旅游
公共关系与CIS, TDIS 第一节 CIS, TDIS的涵义 第二节 旅游形象设计模式 本章小结 思考题
案例第六章 旅游公关礼仪 第一节 旅游公关社交礼仪 第二节 主要少数民族和客源国的礼仪
禁忌 本章小结 思考题 案例第七章 旅游公关艺术 第一节 旅游公关技术技巧 第二节 旅游
公关操作技巧 第三节 旅游公关专题操作训练 本章小结 思考题 案例第八章 旅游公关专题与
实务 第一节 旅游公关专题 第二节 旅游公关实务 本章小结 思考题 案例第九章 旅游公关
教育 第一节 旅游公关教育的内涵 第二节 旅游公关教育的重点对象 本章小结 思考题主要参
考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>