

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787562427568

10位ISBN编号：7562427569

出版时间：2003-2

出版时间：重庆大学出版社

作者：柏群 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

《管理学》主要包括管理的内涵、基本问题，管理理论的产生和发展，组织概论、组构、组织权力、计划、决策、领导、激励、控制、沟通、团队管理、工作流程等内容，书附有综合案例。

《管理学》可作为工商管理、市场营销专业以及相关专业的本科学生的教材，也是自学者的参考用书。

书籍目录

第1章 管理的内涵1.1 管理的涵义与特性1.2 管理的目标与基本手段1.3 管理者的角色复习思考题思考题
第2章 管理的基本问题2.1 资源配置与管理效率2.2 管理中的人性假设2.3 管理伦理复习思考题思考题第3
章 管理理论的产生和发展3.1 古典管理的产生与发展3.2 行为科学的产生3.3 现代管理理论的发展3.4 当
代管理理论发展复习思考题思考题第4章 组织概论4.1 组织的基本概念4.2 组织理论复习思考题思考题
第5章 组织结构5.1 组织结构设计的基本原理5.2 组织结构的层次化和部门化5.3 组织结构设计的基
本类型复习思考题思考题第6章 组织权力6.1 职权的种类6.2 组织授权6.3 集权与分权6.4 直线与参
谋6.5 委员会管理复习思考题思考题第7章 计划7.1 计划的基础7.2 计划与战略管理7.3 计划技术
与方法复习思考题思考题第8章 决策8.1 决策的特性8.2 决策的过程8.3 决策的方法复习思考题
思考题第9章 领导9.1 领导本质9.2 领导理论9.3 领导艺术复习思考题思考题第10章 激励10.1
激励特性10.2 激励理论10.3 激励设计复习思考题思考题第11章 控制11.1 控制的基础11.2
控制过程11.3 有效控制11.4 管理信息系统复习思考题思考题第12章 沟通12.1 沟通的基
础12.2 沟通的渠道12.3 沟通的障碍与改进复习思考题思考题第13章 团队管理13.1 群
体与团队13.2 高效团队的特征13.3 建立高效团队复习思考题思考题第14章 工作流程14.1
流程的特性与功能14.2 流程分析14.3 流程重构的基本方法与基本途径复习思考题思考题综合
案例思考题1
思考题2参考文献

章节摘录

版权页：插图：如果我们把法约尔对管理的定义看做是古典的，那么从这一定义可以确定的是：管理是一种活动；管理这种活动由五项要素即计划、组织、指挥、协调和控制构成。

然而尽管确认了管理是一种活动，却没有给定是何种活动，而如果简单地把管理理解为计划、组织、指挥、协调和控制这些活动的总称的话，那么管理就成了一项项具体的活动而失去了它统一的实质。

因此，我们认为，管理应该有着比这种定义更为广泛、更复杂的内涵与本质。

首先，管理是一种活动，是一个特定组织在特定时空环境下发生发展直至结束的一个动态过程。

其次，管理这种活动的发生是有目的的，管理是一个有意识、有目的的过程，管理是为实现组织目标服务的。

再次，达成组织目标是需要资源的，但世界上资源有限，供给有价格，这就使得达成组织目标有一个成本与收益的比较，有一个投入产出的衡量。

综上所述，我们可以给管理下一个比较统一的符合其实质的定义：管理是对组织的资源进行有效整合以达成组织既定目标与责任的动态创造性活动。

管理是通过计划、组织、指挥、协调和控制等行为活动来有效整合资源的，但这些行为活动又仅仅是帮助有效整合资源的部分手段或方式，因而它们本身并不等于管理，管理的核心在于对现实资源的有效整合。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》：工商管理、市场营销本科系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>