

图书基本信息

书名：<<微积分/工商管理市场营销本科系列教材>>

13位ISBN编号：9787562428701

10位ISBN编号：7562428700

出版时间：2003-1

出版时间：

作者：张振良 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>