

图书基本信息

书名：<<旅游心理学/高职高专旅游系列教材>>

13位ISBN编号：9787562429043

10位ISBN编号：7562429049

出版时间：2003-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：黄继元，李晴 主编

页数：216

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是高职高专旅游与饭店管理专业系列教材之一。

本书运用和借鉴国内外多门学科的理论与方法, 结合我国国情, 主要阐述旅游心理学的基本理论、基础知识及其在实践中的应用。

内容包括旅游心理学概论、旅游者消费行为分析、旅游者需要与动机、旅游者个性研究以及旅游服务心理、旅游企业管理心理等。

本书强调理论与实践相结合, 注重实用性与应用性。

本书主要适用对象为高职高专旅游类专业学生, 也可作为自学考试、成人教育、电大以及旅游工作者的培训教材。

书籍目录

第一章 概论 第一节 普通心理学概述 第二节 旅游心理学概述 第三节 学习旅游心理学的方法 小结 思考与练习 案例分析第二章 知觉与旅游行为 第一节 感知觉概述 第二节 知觉的心理定势 第三节 旅游活动中的条件知觉 小结 思考与练习 案例分析第三章 旅游者的需要与动机 第一节 旅游需要 第二节 旅游动机 小结 思考与练习 案例分析第四章 态度与旅游行为 第一节 态度的概述 第二节 旅游态度与旅游行为 第三节 旅游者态度的改变 小结 思考与练习第五章 旅游者的个性 第一节 个性概述 第二节 旅游者的个性类型 第三节 旅游者的个性构成 小结 思考与练习 案例分析第六章 旅游者的情绪与情感 第一节 情绪与情感概述 第二节 情绪、情感的种类 第三节 引起情绪、情感变化的原因 小结 思考与练习 心理测试第七章 旅游者消费行为心理研究 第一节 旅游者消费行为概述 第二节 旅游者消费决策研究 小结 思考与练习第八章 旅游服务心理(一) 第一节 最富于“人性”的旅游服务 第二节 旅游服务中的客我交往 第三节 旅游服务的心理策略 小结 思考与练习 案例分析第九章 旅游服务心理(二) 第一节 服务质量与旅游者心理第十章 旅游管理心理第十一章 管理心理学的运用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>