

<<设计艺术学概论>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术学概论>>

13位ISBN编号：9787562429661

10位ISBN编号：7562429669

出版时间：2006-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：余强

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术学概论>>

内容概要

《设计艺术学概论》鉴于中国目前设计艺术教育的现状，以艺术为主，同时涵盖其他相关学科的知识内容，这也是为了便于明确培养目标和学生将来能从事的工作任务而言的。

尤其是像工业产品设计、环境艺术设计这类功能性强的交叉学科专业，设计艺术所要研究和解决的问题，在《设计艺术学概论》中做了更多的概述。

这里以期构筑出设计艺术学科理论的基本框架，主要参照了艺术学科的分类方法，即按史、论、评三大块来的构成学科的基本内容。

当然，艺术学作为人文科学的重要内容之一，并非指艺术实践和具体活动，而是艺术科学，也就是原理性的理论。

不同点在于，设计艺术是与产业联系紧密的一门实践性、综合性很强的应用性学科，需要随着科学技术、社会与经济的发展而不断地进行知识更新和理论创新。

为此，书中对设计思维和设计方法论等应用理论也作为重点加以概述。

总之，编写的过程也是对这一学科进行梳理和学习的过程。

随着设计艺术的实践和理论认识的不断深化，想念这方面的工作会做得更有成效。

<<设计艺术学概论>>

书籍目录

第一章 设计艺术学导论/001第一节 作为一门学科的设计艺术学/004 一、设计艺术学科概念的确立和意义/004 二、设计艺术学的研究对象与范围/006第二节 设计艺术学研究的现状及方法/009 一、从工艺美术到设计艺术/009 二、设计艺术学的研究现状/012 三、设计艺术学的研究方法/013第二章 设计艺术的历史及发展/019第一节 设计艺术史的研究方法/019第二节 中国设计艺术观念的历史发展/024 一、手工艺时期的设计/024 二、中国工艺设计思想/030第三节 西方设计艺术观念的历史发展, 039 一、西方手工艺时期的设计/039 二、工业革命后的设计思想/040 三、西方现代设计思潮概要/051第三章 设计艺术的基本理论/065第一节 设计艺术的含义/065第二节 设计艺术的形态范畴/071 一、工业产品设计/071 二、视觉传达设计/075 三、环境艺术设计/078 四、纺织品、服装设计/079 五、综合设计/081第三节 设计艺术的基本特征/082 一、设计的文化特征/082 二、设计的社会性特征/085 三、设计的艺术特征/088 四、设计的科技特征/092 五、设计的经济特征/095 六、设计的创造性特征/097第四节 设计艺术的造型语言与符号传播/099 一、设计形态与形态学/099 二、产品语义学与符号传播/105第四章 设计艺术的应用理论/113第一节 设计方法学/113 一、设计方法概论/113 二、现代设计方法及方法论研究, 115 三、具有普遍意义的设计艺术方法理论/116第二节 设计程序/125 一、产品设计程序/125 二、概念产品设计程序/126第三节 设计与策划/127第四节 设计与管理/131第五节 设计与市场营销/135第五章 设计的哲学/140第一节 概论/140 一、人的需要与造物行为/144 二、人的需要的多层次性/144 三、产品功能划分与市场需要/146 四、现代设计的基本原则和要求/150第二节 为人设计/150 一、设计尺度与人体工程学/151 二、人文尺度/153第三节 设计美学/155 一、功能之美/155 二、材料之美/156 三、技术之美/158 四、科学之美/160 五、装饰之美/165第六章 现代设计教育与设计师/169第一节 现代设计艺术教育的产生和发展/169 一、“学院”与“学院派”的设计教育/169 二、西方现代设计教育的产生和发展/171 三、中西方设计教育发展历史比较/175 四、中国设计艺术教育的现状/177第二节 设计师的知识技能与社会职责/180第三节 面向未来的设计艺术教育/183 一、对知识的探索/183 二、创造能力的培养/184 三、课程的设置/186 四、设计观念和实践应用能力/188 五、21世纪的设计内容和方向/189第七章 设计艺术批评/192第一节 设计艺术批评学概论/192第二节 设计艺术批评的基本概念及内容/194第三节 设计艺术批评的任务和作用/194第四节 设计艺术批评的类型/197 一、设计艺术的理论批评/197 二、设计艺术的应用批评/197 三、设计艺术的实践批评/198 四、设计艺术的比较批评/199第五节 设计艺术批评的主体与对象/199第六节 设计艺术批评的方法论/201 一、设计艺术批评的标准和规范/201 二、设计艺术批评的模式/203 三、设计艺术批评的逻辑方式和价值范畴/203第七节 设计现象的存在与批评活动的局限/205 一、设计艺术存在具有一系列两重性特征/206 二、创造性设计批评的理论依据之一“增值理论”/206后记/208参考文献/210

<<设计艺术学概论>>

编辑推荐

《设计艺术学概论》是设计艺术基础理论丛书之一，是一部关于艺术设计的实用教材，内容涉及设计艺术导论、设计艺术的历史及发展、设计艺术的基本理论、设计艺术的应用理论、设计的哲学、现代设计教育与设计师、设计艺术批评等，适合高校艺术类专业学生学习。

<<设计艺术学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>