

<<IT企业需要什么样的人才>>

图书基本信息

书名：<<IT企业需要什么样的人才>>

13位ISBN编号：9787562430285

10位ISBN编号：7562430284

出版时间：2007-10

出版时间：重庆大学

作者：远望图书编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IT企业需要什么样的人才>>

内容概要

随着社会竞争日益加剧，现在很多大学生在进入大学校园后首先考虑的问题就是如何就业。如何找到一份称心如意的工作，如何进行职业规划，如何实现自我，这些都是很多即将步入社会的学生关心的话题。

广大求职人员在阅读本书之后，就会了解IT企业到底需要什么样的人，到底应该具备哪些素质才能顺利获得自己需要的岗位，为他们指明一个努力的方向。

<<IT企业需要什么样的人>>

书籍目录

第一篇 简历篇 第一章 如何读懂招聘启事 一、招聘启事的常见写法 二、分析招聘启事中的要点 三、解剖招聘启事中的岗位要求 第二章 精雕敲门砖——HR的建议 一、简历规范——关键要素得齐全 二、简历语句与排版一切忌五花八门, 自由发挥 三、简历内容撰写——诚信为本 四、宁缺勿滥 五、抓住企业最大需求 六、简历包装中易犯的几个错误 七、简历内容包装中的主要原则 八、简历“外貌”的包装 第三章 四两拨千斤——让简历“闪亮”的小技巧 一、投其所好才能百战不殆 二、工作经验太少如何转换为“优势” 三、不是名校简历怎么写 四、企业有明显性别偏向简历怎么写 五、英语成绩不好如何在简历中合理规避 六、跨专业求职简历怎么写 七、如何在简历中使用推荐人 八、简历中少用通用词语 九、简历中如何填写期望薪水 十、简历中关于个人信息的标准写法 十一、简历描述中尽量与大公司沾边 十二、电子邮件中标题的妙用 十三、寒暑假不要空着 十四、怎样写看似与招聘无关的强项 十五、为招聘官着想 十六、简历末尾表明非常愿意接受面试 第四章 简历中的雷区 一、过于自信与过于自卑的求职心态 二、职场如战场, 不要博同情 三、“外表”很重要, 不等于个性张扬 四、在简历中说谎无法瞒天过海 五、大量邮寄简历并非“广积粮” 六、缺乏经验不代表没有机会 七、经验太多不代表一定胜出 八、简历无明确的求职目标 九、在简历上附上照片很有创意 第五章 HR的简历审阅流程 一、从哪些途径得到简历 二、用什么办法审阅简历 我们需要这样的人才——访华硕电脑中国业务全品牌总监郑威 素质决定“成败”——访技嘉科技中国总管理处处长王国珍 责任心是我们最需要的——访金河田人力资源部经理黎泽耀 踏踏实实就好——访九州风神人力资源部经理陈颖 第二篇 面试篇 第六章 面试应注意的二三事 一、面试前的准备 二、面试时应注意的事项 第七章 处乱不惊——如何处理面试时的难题 一、请谈谈你对这个岗位的看法 二、你的专业课成绩似乎不是很优秀, 可以告诉我为什么吗 三、你能够适应高压状态下的工作吗 四、你认为让自己最骄傲的事情是什么 五、你怎样成为一名领导者 六、如果企业有需求, 你是否能接受换岗安排 七、你的薪水要求是多少 八、你是否有过职业规划 九、在你实习经历中, 哪件事情是令你印象最深刻的 十、你在找工作时最看重的是什么? 为什么? 十一、你最大的弱点是什么 十二、出于工作晋升的考虑, 你打算继续深造吗 十三、你曾经参加过哪些竞争活动? 这些活动你认为值得吗 十四、上下级之间应该怎样交往 十五、你有什么业余爱好 第八章 面试对对碰——应聘者和招聘者之间的对话 第九章 招聘过三关——看我如何步入××企业 一、狼狈的开始 二、艰险的面试 三、最后总结 潜在的素质是我们看重的——联想移动通信科技有限公司人力资源部总经理李海梅 应届毕业生适应环境, 及时调整和心态转变——联想移动上海研发中心硬件二处硬件工程师 “老实聪明人”最吃香——访明基中国营销总部人力资源处总监孙世昌 心态很重要——访神舟电脑人事经理蔡红 第三篇 职场生存篇 第十章 英雄不问出处——一个销售经理的成长之路 第十一章 技术造就我的成功——专访某公司技术工程师 第十二章 职场十戒 第十三章 凡事预则立——我大学四年的职业规划 第十四章 上位, 我的目标

<<IT企业需要什么样的人才>>

编辑推荐

《IT企业需要什么样的人才》是一本专门针对没有工作经验和求职经验的学生而推出的求职指导书，从简历、面试、职场生存等方面，详细阐述了IT行业的求职技巧。全书不仅仅止步于对求职技巧和方法的表面探讨和肤浅说教，而是通过求职过程中种种应变，最大可能的发挥自己的潜能，认识自我，达到开发自我的最终目标，从而在今后的职业生涯中，始终有明确的努力方向和计划。

<<IT企业需要什么样的人才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>