第一图书网, tushu007.com

<<电子商务技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术>>

13位ISBN编号：9787562430797

10位ISBN编号：7562430799

出版时间：2004-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：张良杰

页数：250

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

从教育部2000年首次批准电子商务本科专业开始，到2003年底为止，已有近200所高校获得开办电子商务本科专业的资格，该专业全国在校学生也已达几万人。
但纵观电子商务本科专业的教材建设，尚有不尽人意之处。
虽然自2000年以来，国内不少出版社已出版了单本的或系列的电子商务本科教材，但由于教学大纲不统一，编者视角各异，许多高校在电子商务教材的选用中颇感困惑，教学效果不甚令人满意。
教育部从2001年以来，先后在南京审计学院、西安交通大学、华中师范大学和浙江大学等地，召开过全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议，并于第一次全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议上，成立了全国高校电子商务专业建设协作组，旨在通过协作组实现教育部与全国高校中开办电子商务本科专业的单位的紧密联系，在专业建设、教材建设、师资培训、学生学习和实习等多方面起到组织、引导和互助的作用。
教育部高教司对电子商务本科专业的师资培训、教材建设等问题给予了极大的关注和指导。
2003年3月底，全国高校电子商务专业建设协作组在福建泉州的华侨大学，召开了电子商务专业本科教学大纲研讨会，集思广益，基本形成了电子商务本科教学大纲。

内容概要

本书力图能够比较全面地反映当前基于Web服务架构的第二代电子商务系统的规划、设计与实现。
前4章主要介绍了一种基于4层参考模型的、用于理解和分析电子商务可测量性的定量方法。
这个4层参考模型由商业模型、功能模型、顾客行为模型，以及IT资源模型组成。
这个框架贯穿使用于全书之中，用于解释电子商务技术在性能模型、工作负载和容量规划等方面的作用。
后4章则主要介绍程序开发模型、网络技术和安全技术。
　　本书既可以作为高等院校电子商务专业教材或与IT相关及应用类专业的高年级和研究生的教学用书，也可作为从事电子商务系统规划、设计或建设的工程技术人员的培训或参考教材。

书籍目录

第1章　电子商务模型简述　1.1　电子商务模型　1.2　协同商务　1.3　定量方法分析电子商务模型　小　结　　思考与练习第2章　电子商务系统需求分析　2.1　电子商务系统需求分析内容　2.2　电子商务系统需求分析方法概述　小　结　思考与练习第3章　电子商务系统规划与设计　3.1　客户行为模型　3.2　电子商务系统容量规划　3.3　电子商务系统规划与设计的考虑　小　结　思考与练习第4章　电子商务系统性能建模　4.1　性能建模概念　4.2　一个简单的服务器性能分析　4.3　什么是性能模型　4.4　电子商务网站性能模型的解决方案　4.5　电子商务网站工作负载分析　小　结　思考与练习第5章　电子商务系统开发架构　5.1　应用软件功能架构　5.2　典型的应用程序开发模型　5.3　解决的办法　5.4　MVC和MVCD模型　5.5　基于Web的应用模型　5.6　Web服务模型及其相关技术　5.7　UDDI标准技术概述　5.8　Web服务搜索　5.9　UDDI与协同商务　5.10　Web服务实例　小　结　思考与练习第6章　网络与通信模型　6.1　网络和通信模型　6.2　计算机网络　6.3　IPv4地址及其子网掩码　6.4　IPv6(Internet Protocol Version 6)　6.5　Internet域名系统　6.6　蓝牙技术　6.7　无线局域网WLAN及其标准　6.8　虚拟私有网络VPN　6.9　网络资源管理——目录服务　小　结　思考与练习第7章　电子商务系统安全模型　7.1　电子商务系统安全问题与安全接人系统概论　7.2　网络安全模型　7.3　构建防火墙　7.4　数据加密和安全交易　7.5　PKI、认证技术和数字签名　7.6　SSL　7.7　安全HTTP协议　7.8　传输层安全协议TLS　小　结　思考与练习后记参考文献

章节摘录

插图：

后记

以Internet为代表的信息技术正在改变着我们生活的方方面面，但从来没有一个领域能够像商业领域那样改变得如此迅速。
互联网技术正成为商业发展的驱动力，几乎所有的企业都希望通过建立电子商务系统实现竞争力的有效提升，并从中获得最大限度的投资收益。
今天的商务必将在全球经济大环境和不断增长的竞争压力下力求变化，以求生存。
商务模式将跨越供应商、分销商、客户与雇员，转型为在人力、流程、信息上完全的集成。
电子商务运行环境要求解放信息技术架构中蕴含的能力．用以解决业务中存在的问题。
它是一个集成的平台，基于开放的标准，可以快速实施和集成业务应用和流程。
通过真正意义上的虚拟化和自动化，扩展人的交易能力，而不是代替人交易。
本书力图能够比较全面地反映当前基于Web服务架构的第二代电子商务系统的规划、设计与实现。
前4章主要介绍了一种基于4层参考模型的、用于理解和分析电子商务可测量性的定量方法。
这个4层参考模型由商业模型、功能模型、顾客行为模型，以及IT资源模型组成。
这个框架贯穿使用于全书中，用于解释电子商务技术在性能模型、工作负载和容量规划等方面的作用。
后4章则主要介绍用程序开发模型、网络技术和安全技术。
本书力图反映电子商务技术全新的发展，但限于作者的知识面，难免有很多不足之处，真诚希望读者提出宝贵意见。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com