

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787562431343

10位ISBN编号：7562431345

出版时间：2004-08-01

出版时间：重庆大学出版社

作者：王珑 编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系原理与实务>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高职高专财经类系列教材：公共关系原理与实务（第2版）》分为3部分：第1部分是公共关系原理，主要介绍公共关系的概念、原则和发展过程等。第2部分是公共关系实务，介绍公共关系对象和实务运作过程以及公共关系的部分专项技能，包括公关专题活动、公关技巧、公关礼仪等内容。第3部分是综合案例。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第1部分 公共关系原理第1章 公共关系的基本概念1.1 公共关系的概念1.2 公共关系的基本原则和基本职能1.3 公共关系的产生和发展【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第2章 公共关系要素2.1 社会组织2.2 公众2.3 传播【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第3章 公共关系的工作任务3.1 内部公共关系的协调3.2 外部公共关系的协调3.3 危机事件的处理【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第4章 公共关系的工作程序4.1 公共关系调查4.2 公共关系策划4.3 公共关系实施4.4 公共关系评估【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第5章 公共关系组织机构与人员5.1 公共关系组织机构的含义与类型5.2 公共关系从业人员【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第2部分 公共关系实务第6章 部门公共关系6.1 政府公共关系6.2 制造企业公共关系6.3 事业单位公共关系6.4 服务业公共关系【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第7章 公共关系专题活动7.1 记者招待会7.2 展览会7.3 赞助活动7.4 典礼与仪式7.5 联谊活动【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第8章 公共关系技巧8.1 公共关系新闻8.2 公共关系广告8.3 公共关系演讲8.4 公共关系谈判8.5 公共关系文书【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第9章 公共关系礼仪9.1 仪表礼仪9.2 见面礼仪9.3 接待礼仪9.4 宴会与舞会礼仪【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】第10章 公共关系中的人际交往10.1 人际交往的原则和方式10.2 人际交往技巧10.3 人际关系在公共关系中的应用【本章小结】【复习思考题】【自我测试题】第11章 21世纪公共关系的构筑11.1 网络媒体与公共关系传播11.2 企业跨国经营中的公共关系整合战略11.3 消费者权益保护中的公共关系11.4 环境保护中的公共关系【本章小结】【复习思考题】第3部分 综合案例案例1 可口可乐公司“新可乐”风波案例2 “雀巢风波”始末案例3 美国食品之王“曝光”附录 国际公共关系协会及部分国家公共关系行为准则国际公共关系协会职业行为准则中国公共关系职业道德准则美国公共关系协会职业行为准则主要参考文献

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>