

<<学校发展策划>>

图书基本信息

书名：<<学校发展策划>>

13位ISBN编号：9787562434009

10位ISBN编号：756243400X

出版时间：2005-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：陈丽

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学校发展策划>>

内容概要

策划无处不在。
策划融汇了管理者的智慧和艺术。
学校发展需要策划。
一个精巧而富有创意的策划可以为学校的发展锦上添花，甚至可能点石成金、化平庸为神奇。
学校发展策划是审时、度势、运术的高超艺术，同时也需要学校决策和管理者掌握策划活动的基本原则、程序、方法和策略。

《学校发展筭：理论方法与实践》正是在系统分析学校发展策划基本理论与方法的基础上，对学校形象策划、学校品牌策划、学校发展具体项目策划（如德育活动、招生、科研管理、危机处理）等进行了系统的论述。

对这些策划活动在理论上做了总结和提升，在实践上进行了具体的指导。

同时，围绕相关的学校工作，提供了大量鲜活、真实的策划案例，极大地提高了《学校发展筭：理论方法与实践》的可读性和操作性。

<<学校发展策划>>

书籍目录

第1部分 学校发展策划概览1 学校发展策划释义策划无处不在学校发展策划的概念分析学校发展策划的类型分析2 学校发展需要策划变革的时代：学校发展策划的外驱力学校之间竞争的加剧：学校发展策划的内驱力学校发展的助推力：学校发展策划的效能3 学校发展策划的路径工欲善其事，必先利其器——学校发展策划的程序与方法运筹帷幄，决胜千里——学校发展策划的运作没有规矩，无以成方圆——学校发展策划的基本要求第2部分 学校形象策划4 建立学校个性化形象系统——学校形象策划概述学校形象基本概念SIS：学校形象策划的基本方式运用SIS模版进行学校形象策划的基本要求学校运用SIS体系的几种途径导入SIS体系应遵循的原则5 提升学校的魂——学校个性化理念识别系统策划在反思与创新的基点上重建我国中小学学校理念系统学校个性化理念识别系统释义学校个性化理念识别系统策划的方式与原则6 修炼学校的身——学校个性化行为识别体系策划学校个性化行为识别体系简释学校个性化行为识别策划的实施学校个性化行为识别体系策划流程分析学校个性化行为识别体系自我策划7 美化学校的脸——学校个性化环境识别体系策划学校个性化环境识别体系释义学校个性化环境识别体系策划分析学校个性化环境识别体系策划的原则第3部分 学校品牌策划8 学校品牌释义品牌：信息时代的核心竞争力学校品牌内涵分析品牌策划：学校品牌创建与创新的法宝9 学校品牌定位策划没有无定位的学校品牌学校品牌定位策划常用策略不同学校品牌定位策略的运用学校品牌定位策划的三部曲10 学校品牌塑造策划学校品牌塑造策划的基本原则学校品牌塑造策划常用的策略学校品牌塑造策划容易出现的问题11 学校品牌扩张策划学校品牌扩张策划的基本认识学校品牌扩张策划常用的策略学校品牌扩张的方向第4部分 学校项目策划12 小项目，大作为——学校项目策划概述项目策划释义学校项目策划是什么学校项目策划的实施13 学校项目策划例解（上）中小学学校招生策划学校课程资源开发策划14 学校项目策划例解（中）学校德育活动策划学校公益活动策划学校科研管理策划15 学校项目策划例解（下）中小学学校融资策划学校反危机策划参考文献后记

<<学校发展策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>