

<<现代市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销学>>

13位ISBN编号：9787562434757

10位ISBN编号：7562434751

出版时间：2005-8

出版时间：

作者：陈科鹤 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销学>>

内容概要

《现代市场营销学》内容主要包括市场营销的研究对象、方法和指导思想，市场营销的战略规划和营销管理，消费者的购买行为，组织市场购买者的行为，市场营销环境，市场营销信息系统，市场细分、选择目标市场与市场定位，产品策略，定价策略，渠道策略，促销策略，国际市场营销等，凸显了以培养学生技术应用能力为主线的教育特色。

《现代市场营销学》作为高职高专，市场营销专业的学生教材，也是市场营销从业人员的培训用书。

<<现代市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>