

<<企业环境管理>>

图书基本信息

书名：<<企业环境管理>>

13位ISBN编号：9787562435013

10位ISBN编号：7562435014

出版时间：2005-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：罗榜圣

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业环境管理>>

### 内容概要

《企业环境管理》以企业如何执行ISO 14000系列标准，如何获得绿色认证为主线，全面论述了企业环境管理体系的组成，构建方法，审核方法，并对企业开展清洁生产、绿色营销的相关技术进行了阐述。

全书共分7章，其中第1章为概论，主要论述了循环经济学的基本理论，ISO 14000系列标准和企业环境管理的主要内容；第2章，第3章论述了企业环境管理体系的建立与审核方法；第4章论述了企业如何开展全面环境质量管理；第5章，第6章讲述了企业开展绿色营销，清洁生产的技术；第7章概要性地介绍计算机在企业环境管理中的应用。

读者必须通读第2，3，4，5，6章方能较系统地掌握企业环境管理的有关知识。

书籍目录

第1章 企业环境管理概论1.1 循环经济(Circular Economics)概述1.2 ISO 14000系列标准简介1.3 企业开展环境管理工作的必要性和措施1.4 企业环境管理的内容第2章 企业环境管理体系2.1 环境管理体系的一般性描述2.2 环境管理体系构成框架2.3 环境管理体系建立、实施和认证的关键步骤2.4 环境管理体系要素理解和实施要点2.5 环境管理体系文件编制第3章 企业环境管理体系审核3.1 基本概念3.2 环境管理体系审核的组织实施3.3 环境管理体系审核的主要内容3.4 环境管理体系要素审核要点4.1 全面环境管理综述4.2 环境管理的PDCA循环4.3 ISO 9000与ISO 14000的融合4.4 质量和环境管理体系的PDCA循环集成4.5 质量和环境管理体系文件第5章 生命周期评估5.1 生命周期评估的一般性描述5.2 生命周期评估的步骤5.3 环境因素识别5.4 环境影响评估第6章 清洁生产与绿色营销6.1 绿色设计6.2 清洁生产6.3 绿色营销6.4 绿色产品认证6.5 绿色贸易壁垒对我国的影响及对策第7章 计算机在环境管理中的应用7.1 环境管理信息的概念及其发展7.2 环境管理信息系统的功能及体系结构7.3 环境管理信息系统的技术支持系统7.4 环境管理网络系统7.5 企业环境管理信息系统的建立附录 ISO/TC207简介附录 ISO 14001:2004附录 ISO 9001:2004参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>