第一图书网, tushu007.com

<<市场营销综合实训教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销综合实训教程>>

13位ISBN编号：9787562435099

10位ISBN编号：756243509X

出版时间：2005-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：侯贵生 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《市场营销综合实训教程》立足于高等职业教育，以就业为导向，以服务企业营销一线应用能力要求为宗旨，针对专业应用能力训练，在体系上围绕“一条主线，三个层面”进行了创新探索。
其中“一条主线”是指以营销专业技术应用能力为主线；“三个层面”为营销专业职业基础综合素质训练、营销专业技术应用能力执行训练和营销专业技术综合能力策划训练。

《市场营销综合实训教程》作为高职高专市场营销专业的学生教材，也可作为市场营销人员综合实训的设计与组织、实施与考核的培训用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com