

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787562435372

10位ISBN编号：7562435375

出版时间：2005-11

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础(第3版)》以反映管理最一般规律为基本主线,高度概括、表达了管理一般原理和一些共性问题。

全书分为十章,四个部分。

第一部分,管理理论基础篇,即第一章,主要讲述管理的基本概念和西方管理思想的产生发展过程;第二部分,管理原理篇,即第二章,讲述了管理的系统、动态和人本等原理;第三部分,管理职能篇,包括三、四、五、六、七章,讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制职能;第四部分,管理的目的、方法与企业文化篇,包括八、九、十章,讲述管理目的、管理方法与企业文化建设。

《管理学基础(第3版)》主要为高职高专经济管理类专业教学编写,也可供经济管理干部和其他人员学习管理科学之用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>