第一图书网, tushu007.com

<<分销渠道设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<分销渠道设计与管理>>

13位ISBN编号：9787562436171

10位ISBN编号：7562436177

出版时间：2006-3

出版时间：重庆大学

作者：李小红

页数：305

字数：331000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<分销渠道设计与管理>>

内容概要

本书内容主要包括分销渠道导论、分销渠道的基本成员、分销渠道系统设计、分销渠道管理概要、分销渠道管理实务、分销渠道的评估与完善、物流管理、分销渠道信息系统、网络分销渠道策略、国际分销渠道等。

本书作为高职高专市场营销专业或相关专业的学生教材，也可作为市场营销从业人员的培训用书。

第一图书网, tushu007.com

<<分销渠道设计与管理>>

书籍目录

第1章　分销渠道导论　1.1　分销渠道的涵义　1.2　分销渠道基本职能　1.3　分销渠道基本流程　1.4　分销渠道基本结构　1.5　分销渠道系统的模式　1.6　分销渠道效率目标第2章　分销渠道的基本成员　2.1　分销渠道成员概述　2.2　各类中间商　2.3　分销渠道的成员选择与关系管理第3章　分销渠道系统设计　3.1　分销渠道设计及原则　3.2　分销渠道设计程序第4章　分销渠道管理概要　4.1　分销渠道管理及主要内容　4.2　分销渠道管理的方法　4.3　分销渠道管理制度　4.4　分销渠道的政策管理第5章　分销渠道管理实务　5.1　分销渠道成员的管理　5.2　分销渠道的协调与合作　5.3　分销渠道冲突概述　5.4　窜货管理　5.5　分销渠道的控制管理第6章　分销渠道的评估与完善　6.1　分销渠道成员的评估　6.2　分销渠道运行状态评估　6.3　分销渠道的发展与完善第7章　物流管理　7.1　物流管理概述　7.2　商品运输管理　7.3　仓储管理第8章　分销渠道信息系统　8.1　分销渠道信息系统概述　8.2　分销渠道信息系统的结构　8.3　渠道信息系统的运行第9章　网络分销渠道策略　9.1　网络分销渠道概述　9.2　网络分销渠道的类型　9.3　网络分销渠道建设　9.4　网络分销渠道策略　9.5　网络分销渠道的冲突第10章　国际分销渠道　10.1　国际分销渠道的特征　10.2　国际分销渠道的进入方式　10.3　国际分销渠道的协调与管理　10.4　经济全球化下国际分销渠道的作用参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com