

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787562436249

10位ISBN编号：756243624X

出版时间：2006-4

出版时间：重庆大学

作者：赵红

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理学>>

内容概要

本书系统地介绍了消费心理学的基本及社会实践。

全书共分十二章，分别介绍了现代消费者心理活动过程的基本规律，消费者个性心理特性，消费者需要与动机，消费者态度的基本理论；详细阐述了消费者心理概观；具体研究了广告与消费者心理，价格与消费者心理，社会环境与消费者心理，品牌与消费者心理，销售服务与消费者心理，绿色消费者与消费者心理之间的关系。

本书可作为高等院校市场营销及经贸等专业学生的教材，也可供企业营销人员、经贸工作人员及消费者个人学习使用，也可供经济理论工作者参考阅读。

<<消费心理学>>

书籍目录

第1章 消费心理学的基本问题 1.1 消费心理学的研究对象 1.2 消费心理学的形成与发展 1.3 消费心理学的研究方法 1.4 消费心理学的研究意义 [案例1] 国内消费——美国经济的发动机 [案例2] 海尔定制冰箱——“白色家电”面临的挑战 思考题第2章 消费心理活动过程 2.1 消费者心理活动的认识过程 2.2 消费者心理活动的情绪过程 2.3 消费者心理活动的意志过程 [案例1] 个人香水 [案例2] 娱乐业生产好心情 思考题第3章 消费者个性心理特征 3.1 消费者气质 3.2 消费者性格 3.3 消费者能力 3.4 消费者兴趣 [案例1] 饮下决策失误的苦计 [案例2] 个性的影响 思考题第4章 消费者需要与动机 4.1 消费者需要 4.2 消费者动机 [案例1] “司沃琪”引领世界手表消费潮流 [案例2] 消费心理左右购买行为 思考题第5章 消费者态度 5.1 消费者态度概述 5.2 消费者态度的形成与改变 5.3 消费者态度的测量 [案例1] 强生公司与泰莱诺——淬击之下的反应 [案例2] 中国绣花鞋畅销美国 思考题第6章 消费者群体消费心理概观 6.1 不同性别消费者群体的消费心理 6.2 不同年龄消费者群体的消费心理 6.3 不同收入消费者群体的消费心理 [案例1] 剃须刀之战 [案例2] 新一代学习消费面面观 思考题第7章 广告与消费者心理 7.1 广告概述 7.2 广告传播的心理原理与心理技巧 7.3 广告心理效果的测定 [案例1] 戴夫·高德的保险 [案例2] 偏头痛药物广告：以情感人 思考题第8章 价格与消费者心理.....第9章 社会环境与消费者心理第10章 品牌与消费者心理第11章 销售服务与消费者心理第12章 绿色消费与消费者心理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>