第一图书网, tushu007.com

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787562436683

10位ISBN编号：7562436681

出版时间：2006-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：陈宝

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书在较为系统地阐述现代市场营销基本知识和基本理论上，紧密结合当今国际和国内汽车市场的现状，重点介绍了汽车营销市场分析、市场购买行为分析、汽车营销市场调查与预测、汽车产品策略、汽车营销市场策略及其他汽车营销方式、汽车营销公关、汽车营销实务、汽车服务策略、国际汽车市场营销实务等内容。

本书可作为高等院校营销专业、管理专业的必修课程教材，也可作为汽车制造、汽车维修专业的选修课教材，还可作为汽车营销人员的参考书。

<<汽车营销>>

书籍目录

第1章　绪论　1.1　市场和市场营销　1.2　现代市场营销观念的确立　1.3　我国汽车工业体系和汽车市场的发展第2章　汽车营销市场分析　2.1　汽车营销环境　2.2　汽车市场细分策略　2.3　汽车市场目标策略　2.4　汽车营销的竞争策略第3章　市场购买行为分析　3.1　影响市场购买行为的因素分析　3.2　汽车消费用户购买行为分析　3.3　业务市场用户购买行为分析　3.4　汽车政府用户购买行为分析第4章　汽车营销市场调查与预测　4.1　汽车营销市场调查　4.2　汽车营销市场的预测　4.3　汽车营销市场的信息技术第5章　汽车产品策略　5.1　汽车产品组合策略　5.2　汽车产品的寿命周期及其策略　5.3　汽车新产品开发策略　5.4　汽车形式产品策略第6章　汽车营销市场策略　6.1　汽车价格策略　6.2　汽车分销策略　6.3　汽车促销策略第7章　其他汽车营销方式　7.1　汽车租赁业　7.2　绿色营销　7.3　电子商务　7.4　网络营销第8章　汽车营销公关　8.1　汽车营销公关的对象　8.2　汽车营销公关的时机　8.3　汽车营销公关语言艺术　8.4　汽车营销广告　8.5　谋划营销新闻事件　8.6　汽车营销人员的素质第9章　汽车营销实务　9.1　汽车营销程序　9.2　客户选择与谈判　9.3　合同的签订与履行　9.4　旧机动车交易第10章　汽车服务策略　10.1　服务与月艮务营销　10.2　汽车服务营销　10.3　汽车售后服务　10.4　实现汽车服务营销的其他方法　10.5　汽车行业的CRM应用第11章　国际汽车市场营销实务　11.1　国际汽车市场分析　11.2　国际汽车市场的营销方式　11.3　国际汽车市场的营销策略参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com