

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787562438267

10位ISBN编号：7562438269

出版时间：2006-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：郭凤兰

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

本书是以教育部最新制定的《高职高专教育市场营销专业人才培养方案》为依据编写的。

本书系统地阐述了市场调查与预测的基本概念、基本原理，着重介绍市场调查与预测的基本方法、技巧以及国内外最新市场调查与预测技术，内容包括：绪论、市场调查基本原理、市场调查实务、市场调查方式、市场调查方法、市场预测总论、定性预测方法、时间序列预测法、回归分析预测法等。

本书可作为高职高专财经类专业的学生教材，也可作为企业营销管理人员、市场调研人员的培训教材。

## &lt;&lt;市场调查与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 市场与企业 1.2 市场调查与市场预测 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】第2章 市场调查基本原理 2.1 市场调查的含义、特点与作用 2.2 市场调查的类型与内容 2.3 市场调查的原则与程序 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】第3章 市场调查实务 3.1 市场调查总体方案的设计 3.2 市场调查问卷设计 3.3 市场调查报告的撰写 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】第4章 市场调查方式 4.1 全面市场调查 4.2 非全面市场调查 4.3 抽样市场调查 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】第5章 市场调查方法 5.1 文案调查法 5.2 实地调查法 5.3 网络调查法 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】第6章 市场预测总论 6.1 市场预测的含义和作用 6.2 市场预测的原理与要求 6.3 市场预测的内容与程序 6.4 市场预测方法的比较 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】第7章 定性预测 7.1 预警分析法 7.2 主观概率预测法 7.3 专家预测法 7.4 对比类推法 7.5 马尔柯夫预测法 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】第8章 时间序列预测 8.1 平均预测法 8.2 指数平滑预测法 8.3 季节分析预测法 8.4 趋势外推预测法 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】第9章 回归分析预测 9.1 回归分析的基本原理 9.2 一元线性回归预测方法 9.3 多元回归预测法 【本章小结】 【复习思考题】 【实训题】 【讨论题】参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>