

<<焦点团体>>

图书基本信息

书名：<<焦点团体>>

13位ISBN编号：9787562439905

10位ISBN编号：7562439907

出版时间：2007-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：理查德·A·克鲁杰

页数：171

译者：林小英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<焦点团体>>

内容概要

“焦点团体”是一个独立的专有名词，它是一种方法，而不是我们乍看之后所认为的某种形式的组织。

这种方法既可以用在市场营销、参与式培训、非营利组织之中，也可以用在学术研究之中。

《焦点团体：应用研究实践指南》作者在他们多年进行焦点团体经验的基础上，向意欲开展焦点团体工作的学者、研究生，或者其他从事社会、企业的问题发现和解决的人士提供了一系列有指导性的建议。

与一般的方法类著作不同的是，本书提供了“背景”、“提示”、“示例”、“提醒”、“清单”等5种类型的补充资料，同时，适当的地方还加入漫画式的插图，让阅读和学习过程变得轻松而快乐。

。

<<焦点团体>>

作者简介

理查德·A·克鲁杰 (Richard A. Krueger) 博士，明尼苏达大学教授和评估组长。他教授质性研究方法和项目评估，还担任明尼苏达大学外延服务的评估组长。尽管他接受的是定量方法的训练，但他还是对质性研究感兴趣。过去的20多年，他一直在学习、练习和教授焦点团体的方法。

<<焦点团体>>

书籍目录

1 焦点团体概论 焦点团体是一种特殊类型的团体 焦点团体访谈背后的故事 为什么焦点团体能起作用 焦点团体的特征 焦点团体的作用 小结 2 焦点团体研究的计划 决定研究的目的 判断焦点团体访谈是否是正确的方法 确定信息丰富的参与者 决定做多少个团体 平衡研究设计 可获得的资源 设计类型 倾听你的目标人群 形成书面计划 小结 3 设计提问流程 好问题的特点 好的提问流程的特点 问题的种类 调动参与者参加的问题 我们设计提问流程所使用的步骤 更改问题：前后一致的重要性 圆 小结 4 焦点团体的参与者 目的 推动研究团体的组成 焦点团体的规模 寻找参与者的策略 挑选参与者的策略 焦点团体的抽样程序 让人们参加焦点团体 参与的激励 小结 5 协调技巧 做计划时需要具备的焦点团体 开始之前需要具备的焦点团体的过程中需要具备的对参与者问题的回应 为意外做准备 小结 6 分析焦点团体的结果 目的 推动分析理解 分析 用什么作为分析的根据 分析策略 一些供思考的提示 小结 7 报告 报告的五个原则 书面报告 书面报告的类型 口头报告 电子报告 小结 8 焦点团体研究的类型 市场研究取向 学术研究取向 公共/非营利取向 参与式取向 小结 9 根据研究受众和环境调整焦点团体 10 焦点团体的变形 11 回答关于焦点团体研究质量的问题 参考文献

<<焦点团体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>