第一图书网, tushu007.com

<<电子商务理论、应用和教学研究论文 >

图书基本信息

书名：<<电子商务理论、应用和教学研究论文集>>

13位ISBN编号：9787562441434

10位ISBN编号：756244143X

出版时间：2007-6

出版时间：宋玲、 李琪 重庆大学出版社 (2007-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务理论、应用和教学研究论文集》是一本关于电子商务研究成果的优秀论文集，内容涉及电子商务理论、电子商务教育与电子商务应用等方面，作者主要是全国各地从事电子商务教育和研究的专家、教师和研究人员。

《电子商务理论、应用和教学研究论文集》可以作为电子商务教育和理论研究的参考书，也可以作为电子商务企业相关人员从事电子商务应用与研究的参考书。

作者简介

宋玲，女，教授，国务院授予她“对国家有突出贡献的专家”的称号，享受政府特殊津贴。
曾任国务院信息化领导小组办公室副主任、信息产业部信息化推进司司长，国家信息化领导小组办公室主任，中华全国妇女联合会第八届中央执行委员会执委；现任信息产业部通信科学技术委员会常务委员、中国电子商务协会理事长、电子商务行业技能委员会主任、CECA国家信息化测评中心主任、全国制造业信息化工程重大专项领导协调小组副组长、全国网络文明工程组委会副主任、全国行业职工教育工作协作会主席、中国信息化推进联盟专家顾问委员会主席、中国物流采购联合会副会长、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会特邀委员、中国物流标准化技术委员会委员、中国国际科学和平促进会专家委员会副主任等职务。
宋玲女士同时兼任海南省信息化工作办公室专家委员会主任、北京网络多媒体实验室学术委员会委员、云南省信息化建设专家咨询委员会顾问、贵阳市信息化建设专家咨询委员会主任委员、杭州市信息化专家咨询委员会顾问、杭州市电子商务协会名誉理事长、广东省电子商务协会名誉会长、吕梁地区行政公署高级顾问。
同时兼任北京邮电大学、浙江大学、武汉大学、贵州工业大学、华南理工大学等高等院校兼职教授。

书籍目录

1.C2C在线信誉评价系统研究2.创新电子商务实践教学模式，培育学生综合应用能力体系3.情商教育——电子商务专业的“保健医生”4.电子商务与网络远程教育的相关性分析5.电子商务与广州会展业的创新和发展6.浅析东南亚网络营销市场与策略7.创新实践教学体系，培养应用型电子商务人才8.论电子政务中应急管理信息系统建设9.基于Petri网的双重签名建模问题分析10.小世界网络理论与研究11.高校电子商务专业教育典型问题分析12.文科高职电子商务实验教学体系规划与建设13.加快推进我国电子商务应用的思考14.湖北省电子商务高等教育的现状调查与对策思考15.电子商务网站的客户信息识别16.中小企业电子商务发展之路——协同商务17.浅谈中国电子商务企业如何获得受众群体18.广州地区网上购物市场调查19.我国中小企业实施ERP的困难和对策分析20.网络会员制营销的应用分析21.电子商务中虚拟社区的知识共享研究22.基于协同商务的供应链协同管理23.电子商务专业教育中的自主性学习研究24.由技术革命看电子商务与就业问题25.Ajax对电子商务的影响26.基于第三方平台的信用评价博弈分析27.基于品牌资产和信息视角的商用软件价值评估要素的选择28.电子商务专业教学模式和人才培养模式研究29.试论我国企业的.Email营销30.2008北京奥运旅游电子商务发展及对策31.案例模拟教学：开拓电子商务教学新思路32.电子商务专业课程群建设探讨33.基于网站的电子政务管理创新34.J2EE在电子政务系统建设中的应用35.上海市电子商务立法的若干问题与建议36.电子商务专业人才培养研究37.公钥数字证书在电子商务中的应用研究38.论我国电子商务的发展阻力及解决对策39.研究性学习教学模式在电子商务专业课程教学中的应用研究40.我国商业银行在电子商务环境下的CRM研究41.利用网络环境创新《电子商务概论》课程教学模式探索42.Role-014ented Acceptance Model on Mobile Commerce43.电子政务信息系统审计的基本过程研究44.我国外贸企业应用电子商务所面临的主要法律问题实证研究——基于数据电文法律效力分析45.如何打造中国-东盟电子商务人才46.社会需求才是电子商务人才培养的出发点与落脚点——电子商务专业本科教学课程体系的探讨47.电子商务专业人才培养模式与课程体系设置探析48.中国-东盟电子商务人才培养模式初探——适应中国——东盟自由贸易区发展需要的电子商务人才培养模式研究49.一般院校电子商务专业培养目标及模块化课程设置探讨50.基于项目的《电子商务系统开发》课程实践探索51.电子商务企业成长过程的演化理论研究52.电子商务专业实验教学现状分析与建议53.基于导论课程观点的《电子商务概论》教学实践探讨54.电子商务活动中的网络名誉权保护55.电子商务复合型人才培养模式的再探索——中国网商生存状态的启示56.e.Business：Process Development in Small and Medium-sized Companies 0f China57.基于构件的电子商务应用的进化性研究58.论本科电子商务人才核心竞争能力的培养59.电子商务人才培养模式的探索与研究60.面向商务应用的电子商务专业实践教学体系研究61.电子商务实验教学体系研究62.基于岗位需求和就业导向，确立电子商务人才培养方向63.Study on Cultivation Model of informatization and Carve out Person with Ability64.试析应用特色电子商务复合应用型人才培养模式 65.现代教育技术下《决策支持系统》双语教学的实践与研究66.产业组织理论与电子商务市场效率问题研究67.基于因子分析法的电子商务专业课程体系改革研究68.网上虚拟货币的实质及产生原因分析69.电子商务专业综合实践能力实训的实践和研究70.学生眼中的大学电子商务专业教育——来自江西农业大学的调查报告71.中国企业电子商务驱动力、采纳与绩效研究72.Integrated Supp Chain Management Solutions Based On Workflow73.应用SQI Server 2005开发智能决策系统74.电子教务中视频会议录制服务的应用研究……

章节摘录

版权页：插图：（4）电子商务系统建设与管理：对于这门课程的实验，不必让学生再开发一个网站，而是从网站建设方案的角度，从需求开始，让学生设计一套完整的中小企业电子商务建设方案。
（5）网络营销。
对于面向商务应用的电子商务专业学生而言，网络营销课程非常重要。
在这门课程的实验中，可以设计体验性实验——域名申请、搜索引擎的使用及关键字竞价、典型网站网络广告类型及报价、网络调查、营销和模拟性实验——网上洽谈、流量分析、网页优化等实验内容，其目的是让学生了解和掌握目前企业真实的网络营销方法和手段。
需要强调的是，目前网络营销课程教师的专业背景以市场营销为主，对技术的了解甚少，其实，在网络营销实践中，融入了大量的技术知识，因此，教师应该多了解相关技术知识，才能真正理解网络营销。
（6）电子商务案例分析。
在这门课程的实验中，可以安排电子商务案例分析与讨论。
学生3～5人一组，针对一个电子商务案例，进行分析、讨论，并撰写分析报告。
在做该项实验时，教师应该发挥学生的主观能动性，让他们在案例分析的一般框架下，主动、积极的思考分析问题。
（7）电子商务支付与安全。
电子商务支付与安全是电子商务顺利实施的保障。
在这门课程中，可以安排体验性实验——典型银行的个人网络银行与企业网络银行业务、第三方支付平台、CA证书的申请与使用、电子签章的制作与使用和操作性实验——操作系统／浏览器安全设置、文件／邮件加密、安全工具软件的使用等。

编辑推荐

《电子商务理论、应用和教学研究论文集》第十届中国国际电子商务大会，第六届全国高校电子商务研究计会，《电子凯务研究》（2007年上半期）。

第一图书网, tushu007.com
<<电子商务理论、应用和教学研究论文 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com