

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787562441649

10位ISBN编号：7562441642

出版时间：2007-3

出版时间：重庆大学出版社

作者：邵兵家 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实务>>

### 内容概要

本书是中国—澳大利亚（重庆）职业教育与培训项目电子商务改革项目成果之一，也是教育部实验教材改革项目成果之一。

本书借鉴澳大利亚电子商务职业标准，结合我国行业的具体情况确定了较为科学完善的能力标准体系。

全书以一个毕业不久的学生冯伟业的电子商务工作经历为主线，将电子商务工作能力分为9个模块，每一个模块中包括若干任务，而任务又通过活动来完成，以系统培养学生的电子商务实际操作技能。在每个模块中包括学习目标、场景介绍、背景知识、实践项目、评估鉴定等部分。

本书的配套光盘主要包括电子商务模式的运作演示和相关资料；同时还配套教学和学习网站，为教师提供教学指导、电子教案等一系列教学辅助资料，通过配套网站可以下载及交流更新的内容和学习补充资料。

本书适用于中等职业教育相关的电子商务、计算机应用等专业的教学和培训，同时对电子商务领域工作的相关人士有较高的参考价值。

书籍目录

模块1 搜索和评估网上商务信息 任务1 判定、评估和利用网上商务信息 任务2 利用网络工具采集商务信息  
模块2 使用和维护电子邮件系统 任务1 评估电子邮件服务 任务2 使用电子邮件服务 任务3 维护电子邮件  
模块3 参与虚拟社区 任务1 认识和了解虚拟社区 任务2 选择和加入虚拟社区 任务3 为虚拟社区做贡献  
模块4 CA认证 任务1 评估CA认证机构 任务2 申请数字证书 任务3 使用数字证书  
模块5 网上支付 任务1 选择在线支付的方式 任务2 使用在线支付设施 任务3 管理支付记录  
模块6 网络营销 任务1 调查网络营销的目标市场 任务2 使用网络营销的常用工具和方法 任务3 建立网上商店与网站营销 任务4 制订网络营销计划 任务5 评估网络营销效果  
模块7 网上购物 任务1 评价和确定供应商 任务2 实施网上购物 任务3 评估网上购物  
模块8 网上采购 任务1 交易前的准备 任务2 交易磋商 任务3 签订并履行合同  
模块9 网上销售 任务1 为销售货物/服务做准备 任务2 搭建网上商店 任务3 修饰及管理网上商店 任务4 使用电子营销及网上销售 任务5 监控和评估电子营销效果 任务6 自助建站建立网店

### 章节摘录

模块1 搜索和评估网上商务信息案例介绍冯伟业2年前从一所职业学校毕业，他有一种创业的冲动，想开一家商店自己当老板。

由于传统店铺投资太大，考虑到自己创业资金有限，他看到中国电子商务蓬勃发展的大好形势，在互联网上开店投资小、经营又灵活，于是决定开一家网上商店。

冯伟业的网上商店经过2年多的精心经营，现已发展成具有一定规模的网上商城。

现在网上商城的卖场人气还不错，于是他想扩展产品，让商城规模进一步扩大，并想从网上了解目前网络消费的主要方向。

在确定了产品扩展方向后，需查找相应的供应商，考察评估供应商的信息。

在本模块我们将跟随冯伟业考察收集并分析行业、市场、商品、供应商、客户群等商务信息资源，一起去体验网上创业的快乐之旅。

<<电子商务实务>>

编辑推荐

《中等职业教育电子商务专业系列教材·电子商务实务》适用于中等职业教育相关的电子商务、计算机应用等专业的教学和培训，同时对电子商务领域工作的相关人士有较高的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>